

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Landasan Teori .....	10
1.5.1 Teori Perencanaan Komunikasi .....	10
1.5.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	22
2.1. Strategi Komunikasi Pemasaran .....	22
2.1.1 Pengertian Strategi .....	22
2.1.2 Pengertian Komunikasi .....	23
2.1.3 Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	26
2.2. Bauran Komunikasi Pemasaran .....	30
2.2.1 Periklanan .....	31
2.2.2 Promosi Penjualan .....	32

2.2.3 Penjualan Personal / <i>Personal Selling</i> .....	33
2.2.4 Pemasaran Langsung .....	34
2.2.5 Humas dan Publisitas .....	34
2.3. Penelitian Terdahulu .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	41
3.2. Obyek Penelitian .....	41
3.3. Lokasi Penelitian .....	41
3.4. Jenis Data .....	42
3.4.1 Data Primer .....	42
3.4.2 Data Sekunder .....	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5.1 Wawancara ( <i>Interview</i> ) .....	42
3.5.2 Observasi .....	44
3.5.3 Dokumentasi .....	44
3.6. Teknik Analisis Data .....	45
3.6.1 Reduksi Data .....	45
3.6.2 Penyajian Data (Data Display) .....	46
3.6.3 Verifikasi dan Kesimpulan .....	46
3.7. Uji Keabsahan Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1. Profil Perusahaan .....	48
4.1.1 Gambaran Perusahaan Raminten Grup .....	48
4.1.2 Raminten Kitchen .....	48
4.1.3 Visi dan Misi Raminten's Kitchen .....	50
4.1.4 Struktur Organisasi Raminten's Kitchen .....	51
4.2. Hasil Penelitian .....	51
4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Raminten's Kitchen dalam meningkatkan jumlah pengunjung .....	51

4.4.2 Faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan Raminten's Kitchen sebagai icon kuliner tradisional modern .....	72
4.3. Pembahasan .....	76
BAB V PENUTUP .....	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87