STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *RAMINTEN'S KITCHEN* SEBAGAI *ICON* KULINER TRADISIONAL MODERN DI YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

SKRIPSI

Oleh

Renanda Putri Permatasari

NIM. 153130093

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL 'VETERAN' YOGYAKARTA

2020