

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
ORISINAL SKRIPSI	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.5 Tinjauan Pustaka.....	14
1.5.1 Tinjauan Teoritik.....	14
1.5.1.1 Perilaku Konsumen	14
1.5.1.2 Pemasaran	18
1.5.1.3 Pemasaran Jasa.....	23
1.5.1.4 Pemasaran Pariwisata.....	25

1.5.1.5 Produk Pariwisata.....	28
1.5.1.6 Daya Tarik Wisatawan.....	29
1.5.1.7 <i>Authenticity</i>	31
1.5.1.8 <i>Tourist Motivation</i>	33
1.5.1.9 <i>Memorable Tourist Experience</i>	37
1.5.1.10 <i>Tourist Satisfaction</i>	42
1.5.2 Tinjauan Empirik.....	46
1.6 Hubungan Antar Variabel.....	83
1.7 Kerangka Pemikiran	86
1.8 Hipotesis	93
1.9 Definisi Konsep dan Operasional	96
1.9.1 Definisi Konsep.....	96
1.9.2 Definisi Operasional.....	97
1.10 Metode Penelitian	102
1.10.1 Tipe Penelitian.....	102
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian	102
1.10.3 Lokasi Penelitian	102
1.10.4 Populasi dan Sampel.....	103
1.10.5 Teknik Sampling	106
1.10.6 Sumber Data	107
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data	107
1.10.8 Teknik Pengukuran Data	108
1.10.9 Uji Instrumen Penelitian.....	108
1.10.10 Teknik Analisis Data	110

1.10.10.1 Analisis Statistik Deskripti.....	110
1.10.10.2 Analisis Statistik Inferensial	111
1.10.10.2.1 SEM dengan AMOS	111
1.10.10.2.2 Uji Hipotesis	117
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	120
2.1 Profil Objek Wisata	120
2.3 Informasi Tentang Objek Wisata Kraton Yogyakarta	125
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	128
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian.....	128
3.1.1 Uji Validitas.....	128
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	130
3.2 Karakteristik Responden.....	131
3.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	131
3.2.2 Berdasarkan Usia Responden	132
3.2.3 Pendidikan Responden	133
3.2.4 Pekerjaan Responden.....	134
3.2.5 Berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata	135
3.2.6 Responden berdasarkan tujuan berkunjung ke objek wisata.....	136
3.2.7 Responden berdasarkan dengan siapa berkunjung	137
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	137
3.3.1 Variabel <i>Tourist Motivation</i>	138
3.3.2 Variabel <i>Authenticity</i>	148
3.3.3 Variabel <i>Memorable Tourist Experience</i>	159
3.3.4 Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	173

3.4 ANALISIS INFERENSIAL PENELITIAN	183
3.4.1 Uji Hipotesis	190
3.5 PEMBAHASAN	198
3.5.1 Pengaruh <i>Tourist Motivation</i> terhadap <i>Memorable Tourist Experience</i>	198
3.5.2 Pengaruh <i>Authenticity</i> terhadap <i>Memorable Tourist Experience</i>	199
3.5.3 Pengaruh <i>Tourist Motivation</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	200
3.5.4 Pengaruh <i>Authenticity</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	202
3.5.5 Pengaruh <i>Memorable Tourist Experience</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	203
3.5.6 Pengaruh <i>Tourist Motivation</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i> melalui <i>Memorable Tourist Experience</i>	204
3.5.7 Pengaruh <i>Authenticity</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i> melalui <i>Memorable</i> <i>Tourist Experience</i>	204
3.6 Kontribusi Penelitian	205
3.6.1 Kontribusi Teoritis Penelitian.....	205
3.6.2 Kontribusi Praktis Penelitian	207
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	209
4.1 Kesimpulan	209
4.2 Saran	210
DAFTAR PUSTAKA	214