

**PENGARUH *TOURIST MOTIVATION* DAN *AUTHENTICITY* TERHADAP
MEMORABLE TOURIST EXPERIENCE SERTA DAMPAKNYA
*TOURIST SATISFACTION***

(Studi pada Wisatawan yang Sudah Pernah Berkunjung di Objek Wisata Kraton
Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Administrasi Bisnis



Disusun oleh:
MUHAMMAD HANIF
152160014

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2020**