

## ABSTRAK

Muhammad Hanif, Nomor Induk Mahasiswa 152160014, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh *Tourist Motivation* dan *Authenticity* terhadap *Memorable Tourist Experience* serta dampaknya *Tourist Satisfaction* (Studi Pada Wisatawan yang telah Berkunjung di Objek Wisata Kraton Yogyakarta, Kota Yogyakarta)”. Pembimbing 1 Eny Endah Pujiastuti dan Pembimbing II Meilan Sugiarto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Tourist Motivation* dan *Authenticity* terhadap *Memorable Tourist Experience* serta dampaknya *Tourist Satisfaction* (Studi Pada Wisatawan yang telah Berkunjung di Objek Wisata Kraton Yogyakarta, Kota Yogyakarta). Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan Kraton Yogyakarta yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini merupakan wisatawan Kraton Yogyakarta yang sudah pernah berkunjung ke Objek Wisata Kraton Yogyakarta. Ukuran sampel dengan 126 responden didapatkan dari perhitungan rumus Machin dan Cambell. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif yang dijelaskan melalui data tabel, dan analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Tourist Motivation* berpengaruh signifikan terhadap *Memorable Tourist Experience*, *Authenticity* berpengaruh signifikan terhadap *Memorable Tourist Experience*, *Tourist Motivation* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Satisfaction*, *Authenticity* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Satisfaction*, *Memorable Tourist Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Satisfaction*, *Tourist Motivation* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Satisfaction* melalui *Memorable Tourist Experience*, *Authenticity* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Satisfaction* melalui *Memorable Tourist Experience*,

Berdasarkan hasil penelitian, Kraton Yogyakarta harus mampu mempertahankan dan meningkatkan Motivasi berkunjung wisatawan dan Keaslian warisan budaya setempat agar wisatawan mendapatkan Pengalaman wisata berkesan saat melakukan kunjungan sehingga mampu menciptakan Kepuasan Wisatawan terhadap destinasi wisata tersebut.

Kata Kunci: *Tourist Motivation*, *Authenticity*, *Memorable Tourist Experience*, *Tourist Satisfaction*