

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>Halaman Sampul Depan</b>	
<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan Skripsi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pernyataan Keaslian .....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Intisari .....</b>	<b>viii</b>
<b>Glosarium ... ..</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xvi</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xvii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.5. Keaslian Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1 Saham .....	13

2.1.2 <i>Equity Crowdfunding</i> .....	17
2.1.3 Teori Persinyalan .....	23
2.1.4 Keberhasilan <i>Equity Crowdfunding</i> .....	24
2.1.5 Jumlah Target Pendanaan .....	24
2.1.6 Periode Pembagian Dividen .....	25
2.1.7 Prospektus .....	27
2.1.8 Harga Saham .....	28
2.1.9 Informasi Manajemen .....	28
2.2. Penelitian Sebelumnya .....	29
2.3. Kerangka Pemikiran Konseptual .....	31
2.4. Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	34
3.2. Data dan Sumber Data .....	34
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	34
3.4. Alat Analisis Data .....	36
3.4.1 Pendugaan Parameter .....	37
3.4.2 Pengujian Kelayakan Model .....	38
3.4.3 Interpretasi Koefisien Parameter .....	38
3.4.4 Matriks Klasifikasi .....	40
3.4.5 Uji Asumsi Klasik .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	42

4.2. Hasil Analisis Regresi Logistik .....	44
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
4.4. Pembahasan .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1. Kesimpulan .....	59
5.2. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Daftar Platform ECF Yang Mendapat Izin OJK.....	4
Tabel 1.2. Keaslian Penelitian .....	11
Tabel 4.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	42
Tabel 4.2. Hasil Uji Serentak LR .....	44
Tabel 4.3. Hasil <i>Omnibus Test</i> .....	45
Tabel 4.4. Hasil Uji <i>Wald</i> .....	46
Tabel 4.5. Hasil <i>Hosmer Lemeshow Test</i> .....	48
Tabel 4.6. Estimasi Parameter .....	48
Tabel 4.7. Koefisien Determinasi .....	50
Tabel 4.8. Matriks Klasifikasi.....	51
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinearitas .....	51

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Potensi Pasar Crowdfunding .....	1
Gambar 1.2. Pasar Alternatif Keuangan Indonesia Tahun 2017.....	3
Gambar 1.3. Platform Santara ECF Terbesar di Indonesia .....	5
Gambar 1.4. Jumlah Target Pendanaan ECF Platform Santara .....	6
Gambar 1.5. Periode Pembagian Dividen ECF Platform Santara .....	7
Gambar 1.6. Persentase Adanya Prospektus pada ECF Platform Santara	7
Gambar 1.7. Harga Saham per lembar ECF Platform Santara .....	8
Gambar 1.8. Persentase Informasi Manajemen ECF Platform Santara	9
Gambar 2.1. Mekanisme <i>Equity-based Crowdfunding</i> .....	19
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Konseptual .....	31

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Murni Variabel Dependen dan Independen .....	67
Lampiran 2. Data Transformasi Variabel Dependen dan Independen ..	69
Lampiran 3. Statistik Deskriptif .....	71
Lampiran 4. <i>Overall Model Fit</i> .....	72
Lampiran 5. <i>Omnibus Test</i> .....	74
Lampiran 6. <i>Hosmer Lemeshow Test</i> .....	75
Lampiran 7. <i>Wald Test</i> .....	76
Lampiran 8. Koefisien Determinasi .....	77
Lampiran 9. Matriks Klasifikasi .....	78
Lampiran 10. Uji Multikolinearitas .....	79