

Intisari:

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jumlah target pendanaan, periode pembagian dividen, prospektus, harga saham dan informasi manajemen terhadap keberhasilan *Equity Crowdfunding* di Platform Santara. Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder *cross section* yang diperoleh dari Santara dengan kampanye yang telah diluncurkan pada Platform Santara. Metode yang digunakan adalah analisis regresi logistik dengan model logit. Hasil Penelitian Ini menunjukkan bahwa variabel jumlah target pendanaan berpengaruh negatif terhadap keberhasilan *Equity Crowdfunding* di Platform Santara, sedangkan variabel lainnya tidak berpengaruh terhadap keberhasilan *Equity Crowdfunding* pada Platform Santara.

Kata kunci : Keberhasilan *Equity Crowdfunding*, Jumlah Target Pendanaan, Periode Pembagian Dividen, Prospektus, Harga Saham, Informasi Manajemen, Logit.

Abstract:

This study aims to analyze the effect of total funding targets, dividend distribution period, prospectus, stock price and management information on the success of Equity Crowdfunding on the Santara Platform. This research is descriptive quantitative. The data used in this study is secondary data obtained from Santara with a cross section campaign that has been launched on the Santara Platform. The method used is logistic regression analysis with a logit model. The results of this study indicate that the variable of the number of funding targets has a negative effect on the success of Equity Crowdfunding on the Santara Platform, while other variables have no effect on the success of Equity Crowdfunding on the Santara Platform.

Keywords: Success of Equity Crowdfunding, Total Funding Target, Dividend Distribution Period, Prospectus, Share Price, Management Information, Logit.