

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
MOTO.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	10
2.1 Sampah dan Isu Lingkungan.....	10
2.2 Sampah Plastik di Indonesia	14
2.3 Komunikasi Lingkungan dan Kesadaran Terhadap pengelolaan Sampah.....	21
2.4 Coca Cola dan pemanfaatan Plastik.....	25
2.5 Isu Lingkungan, Sampah dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.5.1 Konsep Dasar CSR	29
2.5.2 Konsep Stakeholder	31
2.5.3 Konsep Sustain Development.....	32
2.5.4 Jenis CSR.....	32
2.5.5 Pelaksanaan Program CSR	33
2.6 Ecobrick Sebagai CSR Coca Cola	34
2.7 Mengukur Program CSR.....	36
2.7.1 Teori Perencanaan.....	36
2.7.2 Teori Perubahan Perilaku.....	38

2.7.3 Model Evaluasi CIPP	40
2.8 Penelitian Terdahulu	46
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian.....	55
3.2 Metode Penelitian	55
3.3 Lokasi Penelitian.....	55
3.4 Sumber Data.....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Profile Coca Cola.....	62
4.1.1 Pembotolan Pertama.....	63
4.1.2 Coca Cola di Indonesia	63
4.1.3 Coca Cola di Jawa Tengah.....	64
4.1.4 Proses Produksi	65
4.1.5 Limbah	66
4.1.6 Struktur Organisasi.....	68
4.2 Program CSR Pelatihan <i>Ecobrick</i>	69
4.2.1 Tahap perencanaan.....	69
4.2.2 Tahap Pelaksanaan	76
4.2.3 Tahap Evaluasi	83
4.2.4 Kendala dan Hambatan	86
4.3 Model Evaluasi CIPP.....	87
4.3.1 Context.....	87
4.3.2 Input.....	88
4.3.3 Proses.....	92
4.3.4 Produk.....	93
4.4 Pembahasan.....	95
4.4.1 Evaluasi Perencanaan Pelatihan Ecobrick.....	95
4.4.2 Evaluasi Pelaksanaan Pelatihan Ecobrick.....	98
4.4.3 Evaluasi Hasil Pelatihan Ecobrick.....	100
4.4.4 Context.....	102

4.4.5 Input	102
4.4.6 Proses	103
4.4.7 Produk	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	118