

**EVALUASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PELATIHAN *ECOBRIK* DI PT COCA COLA BOTTLING INDONESIA
CENTRAL JAVA DALAM MENGELOLA SAMPAH PLASTIK**

Nama : Sutin Narto
NPM : 253170026
Pembimbing 1 : Dr. Puji Lestari, SIP, M, Si
Pembimbing 2 : Dr. Basuki Agus Suparno, M, Si

Abstrak

Sampah telah menjadi masalah dunia sejak dahulu. Sampah Plastik kini perhatian masyarakat global tertuju pada banyaknya sampah, terutama sampah plastik yang tersebar ke seluruh penjuru laut dan mencemari ekosistem. Indonesia merupakan negara dengan jumlah pencemaran sampah plastik ke laut terbesar kedua di dunia. PT. Coca Cola adalah penyumbang sampah botol plastik nomor 1 di Indonesia dan dunia. PT Coca Cola telah banyak melakukan kegiatan CSR untuk mengelola sampah botol plastik dengan visi *world without waste 2030*, programnya adalah Pelatihan *Ecobrick*, yang di berikan ke tiga sekolah binaan. Setelah melaksanakan program pelatihan *Ecobrick* belum terlihat dampak perubahan lingkungan. Tujuan penelitian ini adalah mengevaluasi Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Program CSR Pelatihan *Ecobrick* PT Coca Cola Bottling Indonesia Central Java dalam mengelola sampah plastik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan study evaluasi. Teori yang di gunakan yaitu teori perencanaan dan teori perubahan perilaku. Hasil penelitian ini bahwa CSR Pelatihan *Ecobrick* tidak memberi manfaat untuk masa depan. Proses perencanaan program CSR tidak mengikuti standar perencanaan pembuatan program CSR yang benar. Kesimpulan penelitian ini bahwa perencanaan Program CSR di Coca Cola belum mengikuti standar pembuatan csr yang benar, yaitu tidak melakukan riset terlebih, tidak melakukan evaluasi dan pelaporan. Penelitian ini menemukan model perencanaan program Pelatihan *Ecobrick* yang lebih tepat sasaran, yaitu penelitian (*research*), perencanaan (*plan*), pelaksanaan (*execute*), pengukuran/evaluasi (*measure*, dan pelaporan (*report*).

Kata Kunci : Program CSR, Model Evaluasi CIPP, Perubahan Perilaku

Abstract

Garbage has been a world problem for a long time. Plastic waste comes to the attention of the global community on most rubbish, most of it is distributed throughout the ocean and polluting the ecosystem. Indonesia is a country with the second largest amount of plastic waste pollution in the world. PT. Coca Cola is the number 1 contributor to plastic bottles in Indonesia and the world. PT Coca Cola has carried out many CSR activities to manage plastic bottle waste with a vision of a world without waste in 2030, the program is Ecobrick Training, which is provided for three target schools. After implementing the Ecobrick training program, there has not been any change in the environment. The purpose of this study is the planning, implementation, and evaluation of PT Coca Cola Bottling Indonesia's Central Java CSR Ecobrick Training Program in managing plastic waste. The method used in this research is qualitative evaluation study. The theory used is planning theory and behavior change theory. The results of this study are Ecobrick CSR Training does not provide benefits for the future. The planning program, CSR, does not follow the standard, making program planning, CSR is correct. The conclusion of this research is that the CSR program planning in Coca Cola has not followed the correct CSR making standards, which is not conducting research in advance, not evaluating and reporting. This study found a more targeted model of the Ecobrick Training program planning, namely research (planning), planning (planning), implementation (implementation) e, measurement / evaluation (measurement, and reporting (report)).

Keywords: CSR Program, CIPP Evaluation Model, Behavior Change