

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.5. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1. Tinjauan Teori.....	14
2.1.1. Teori Signal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	14
2.1.2. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	15
2.1.3. Teori <i>Stakeholder</i> ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	16

2.14.	Teori Legitimasi.....	18
2.15.	<i>Sustainability Report</i> .....	20
2.1.5.1.	<i>Global Reporting Initiative (GRI)</i> .....	20
2.1.5.2.	Pengertian <i>Sustainability Report</i> .....	21
2.1.5.3.	Prinsip-Prinsip <i>Sustainability Report</i> .....	26
2.1.5.4.	<i>Konsep Triple Bottom Line</i> .....	28
2.16.	Kinerja Keuangan .....	30
2.2.	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	33
2.3.	Kerangka Konseptual.....	37
2.4.	Hipotesis Penelitian .....	38
24.1.	Hubungan antara pengungkapan <i>sustainability report</i> aspek kinerja ekonomi dengan kinerja keuangan perusahaan.....	38
24.2.	Hubungan antara pengungkapan <i>sustainability report</i> aspek kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan .....	39
24.3.	Hubungan antara pengungkapan <i>sustainability report</i> aspek kinerja sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan .....	41
BAB III METODE PENELITIAN .....		43
3.1.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	43
3.1.1.	Populasi.....	43
3.1.2.	Sampel .....	43
3.2.	Variabel Penelitian.....	44
3.2.1.	Variabel Dependen.....	44
3.2.2.	Variabel Independen .....	45
3.2.2.1.	Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Aspek Kinerja Ekonomi .....	45
3.2.2.2.	Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Aspek Kinerja Lingkungan .....	46
3.2.2.3.	Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Aspek Kinerja Sosial .....	47

3.3. Data dan Sumber Data .....	49
3.4. Model dan Teknik Analisis Data .....	49
3.4.1. Statistik Deskriptif .....	50
3.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	50
3.4.2.1. Uji Normalitas.....	50
3.4.2.2. Uji Multikolinearitas .....	51
3.4.2.3. Uji Autokorelasi .....	52
3.4.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.4.3. Uji Kelayakan Model.....	54
3.4.3.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	54
3.4.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	54
3.4.5. Uji Statistik t .....	56
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1. Data Penelitian .....	58
4.2. Analisis dan Hasil Penelitian .....	59
4.2.1. Hasil Statistik Deskriptif.....	59
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.2.1. Uji Normalitas.....	62
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas .....	63
4.2.2.3. Uji Autokorelasi .....	64
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.2.3. Uji Kelayakan Model.....	66
4.2.3.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	66
4.2.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	67
4.2.5. Uji Statistik t .....	69

4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
43.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Aspek Kinerja Ekonomi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	71
43.2. Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Aspek Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	73
43.3. Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Aspek Kinerja Sosial terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	78
5.1. Kesimpulan .....	78
5.2. Keterbatasan dan Saran.....	78
5.3. Implikasi Hasil Penelitian .....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN 1 .....	86
LAMPIRAN 2 .....	94
LAMPIRAN 3 .....	99
LAMPIRAN 4 .....	103
LAMPIRAN 5 .....	108
LAMPIRAN 6 .....	112