

**PENGARUH ELEKTRONIK *WORD OF MOUTH*, CITRA MEREK,
KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN KEPUASAN PELANGGAN
TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG**
(Survei pada pelanggan *e-commerce* Shopee di Kecamatan Depok Kabupaten
Sleman)

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

INDY ANGGARINI
(141160354)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2020**