

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran membayar pajak, ketegasan sanksi perpajakan, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini adalah 56 UMKM Kerajinan Gerabah Kasongan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan perpajakan, kesadaran membayar pajak, dan ketegasan sanksi perpajakan mempengaruhi variabel kepatuhan wajib pajak, sedangkan variabel sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Membayar Pajak, Ketegasan Sanksi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of variables influence of tax knowledge, awareness of paying tax, tax firmness sanction, and socialization of taxation on taxpayer compliance. This research uses purposive sampling method. The sampel in this research is 56 SMEs earthenware crafts in Kasongan. Data collection techniques in this study was to use a questionnaire. The analysis used is multiple regression analysis using SPSS (Statistical Package for Sosial Science) version 25. This results of this study indicate that the variable tax knowledge, awareness of paying tax, and tax firmness sanction affect the taxpayer compliance variable, while the socialization of taxation variable has no effect on taxpayer compliance.

Keywords: tax knowledge, awareness of paying tax, tax firmness sanction, and socialization of taxation, taxpayer compliance