

**Persepsi Audiens Terhadap Sosok Guru Dalam Iklan Televisi  
(Studi Komparasi Generasi Z Iklan *Game Hago* Dan Iklan *Combantrin*)**

SKRIPSI



Oleh :

Very Hasana Farobyne

NIM. 153130276

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2020**