

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Landasan Teori.....	5
F. Penelitian Pendahuluan.....	12
G. Kerangka Pemikiran.....	14
H. Dimensi Penelitian.....	15
I. Metode Penelitian.....	15
<b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
A. Sejarah Channel Youtube Cap Capung.....	29
B. Visi dan Misi.....	30
C. Struktur Organisasi.....	31
D. Deskripsi Program.....	32
<b>BAB III HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Konten youtube Cap Capung.....	34
B. Strategi Komunikasi Cap Capung.....	39
1. Source.....	40
2. Message.....	41
3. Channel.....	43
4. Receiver.....	49
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN</b>	