

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PEMBERIAN INFORMASI  
KEPADA PEMUDA, PETANI, DAN MASYARAKAT UMUM  
( Studi kasus di *Channel Youtube Cap Capung*)**

Fazrien Aprizqo Agi

Dibimbing oleh Teguh Kismantoroadji dan Daru Retnowati

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi konten channel *YouTube* dalam bidang pertanian. (2) Mengkaji strategi Cap Capung dalam memberikan informasi bidang pertanian kepada pemuda, petani dan masyarakat umum. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode pelaksanaan studi kasus dan pengambilan informan secara purposive. Jenis data berdasarkan sifatnya dibagi menjadi dua, yaitu Kualitatif dan Kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara (*interview*), observasi, dan dokumentasi, sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan deskriptif kualitatif. Keabsahan data yang diperoleh akan diuji dengan triangulasi teknik pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Konten dalam *YouTube* Cap Capung terdiri dari cerita tani dan cerita bisnis. Cerita tani memberikan informasi seputar agribisnis dari hulu hingga hilir, sedangkan cerita bisnis memberikan cerita inspiratif dan cerita sukses pengusaha dari berbagai bisnis di sektor pertanian. (2) Strategi komunikasi yang diterapkan oleh Channel *YouTube* Cap Capung adalah menetapkan komunikator (*source*), yaitu orang-orang yang terjun langsung sebagai pelaku usaha di bidang pertanian, menetapkan pesan (*message*), dengan menghadirkan kisah inspiratif perjuangan dari narasumber, menetapkan media (*channel*) melakukan pemberian informasi di channel *YouTube* dan menentukan penerima (*Receiver*) dimana penerima informasi merupakan anak-anak muda.

**Kata kunci: Pemuda, Petani, Masyarakat Umum, Informasi, Strategi Komunikasi**

**COMMUNICATION STRATEGY IN PROVIDING INFORMATION TO THE  
YOUTH, FARMERS, AND COMMUNITY  
(Case study on Cap Capung's YouTube Channel)**

Fazrien Aprizqo Agi

*Supervised by Teguh Kismantoroadji and Daru Retnowati*

**ABSTRACT**

*This study aimed to (1) identify YouTube channel content in the agriculture sector (2) study Cap Capung's strategy in providing agriculture information to the youth, farmers, and the public. This research is qualitative research by using case studies as the implementation method and informants are taken by using purposively. The types of data are divided into two categories, namely Qualitative and Quantitative. Data collection techniques use interviews, observation, and documentation, while the data analysis technique is using descriptive qualitative. Moreover, the validity of the data obtained was tested by the triangulation of the data collection technique. The results showed that (1) Cap Capung YouTube's content consisted of the agricultural and business story. The agricultural story gave information about agribusiness from upstream to downstream, while the business story gave an inspiring and success story of an entrepreneur in various businesses in the agricultural sector. (2) the communications strategy applied by Cap Capung YouTube Channel included setting a communicator (source) who act directly as entrepreneurs in agricultural sector, stated the message which gave an inspiring struggling story of the speakers, setting media (channel) for giving information in You Tube channel, and determined the receiver which there were determined as a youth.*

***Keywords: Youth, Farmer, Public, Information, Communications Strategy***