

DAFTAR PUSTAKA

- Anggie Dwi Resdiani, A. S. (2016). Analisis perbedaan antara return saham sebelum dan sesudah holiday effect di perusahaan yang tergabung dalam LQ45 di Bursa Efek Indonesia, *e-proceeding of manajemen*. vol.3, No, 1 April 2016.
- Anshori, M. & Iswanti. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Airangga University Press (AUP).
- Beaver, W., (1989), *Finansia Reporting: An Accounting Reveousion*, 2 Edition. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall.
- Bluman, A.G, 2012. *Elementary Statistic: A Step By Step Approach*. New York. McGrawHill;
- Cahyani, (2009). Pengungkapan Pelaporan Keuangan daam Perspektif Signaing Theory, *Kajian Akuntansi*, Voume 1, No.1: 48-57.
- Eisendhardt, K. (1989), Agency Theory: an Assesment and Riview, *Academy of Management Riview*. Voume 14: 54-57.
- Esra, K. T. (2017). Analisis perbedaan return saham dan volume perdagangan saham sebelum dan sesudah holiday effect perusahaan yang tergabung dalam LQ-45 di Bursa Efek.
- Fama,. U. (2016). EfficientCapita Market: A Riview Of Theory And Epirica Work, *Journal Of Finance*, Voume 25, No. 2: 383-417.
- Finance.yahoo.com
- Ghozali Imam, 2016, *Aplikasi Analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23 Update PLS Regresi*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gumanti, T. (2002). Teori Sinya dalam Manajemen Keungan, *Manajemen Usahawan Indonesia*. Volume38, No. 06: 4-10.
- Hartono, Bambang. 2013. *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer*. Jakarta: Rineka Cipta

- Hamid, S. (2003). Pengaruh Hari libur Terhadap Return Pasar (Studi Empiris terhadap IHSG di Bursa Efek Jakarta) Magister Manajemen. *thesis* Semarang: Universitas Semarang.
- Imandani, R. (2008). Analisa Anomali Kaender terhadap Return di Bursa Efek Indonesia, skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Inka lesmana, A. R. (2015). Penagruh Holiday effect terhadap return saham perusahaan yang tergabung dalam LQ-45 di Bursa Efek Indonesia. volume 5 No. 1 November 2015.
- Jogiyanto. (2016). Teori Portofoli dan Analisis Investasi, edisi kesepuluh. Yogyakarta: BPFE.
- Jones, C. P. (2014). Invesment Principles and Concept, 12 Edition. Singapura: John Wiley and Sons.
- Klein, A. (1987). The Influence of Market Condision on Event-Study Residuals. *The Journal of Financial and QuantitativeAnaysis*, Volume22, No. 3:345-351.
- Lakonishok, J. d. (1988). Are Seasonal Anomalies Real A Ninety-year perspective.
- Morris, R. D. (1987). Signaling Agency Theory and Accounting Policy Choice, *Accounting and Business Research*. Volume18, No. 69:47-56.
- Oyong, I. (2012). Asimetri Information dan Manajemen laba: Suatu Tinjauan Dalam Hubungan Keangenan, *Jurnal Penelitian Ekonomi*, Volume 2, No. 1.
- Samhaji, M. A. (2018). Analisis perbedaan return saham dan volume perdagangan saham sebelum dan sesudah holiday effect perusahaan yang tergabung dalam LQ45 di Bursa Efek , *E-JRA*, Vol. 7 No 6 Agustus 2018.
- Scott. (2000). *Financial Accounting Theory*, Second Edition . Canada: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Terjadi Cetakan Kedua, Jakarta, Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tandelilin, E. (2019). Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi, Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.

Utomo, V. J. dan Herlambang, L. (2015). Efek hari libur Lebaran pada Emiten yang terdaftar dalam ISSI periode 2011-2013. jurnal jst, 2(5).

www.seputarforex.com

www.investing.com