

**PENGARUH *HOLIDAY EFFECT* HARI LIBUR KEAGAMAAN (IDUL
FITRI DAN NATAL) TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2015-2019**

SKRIPSI



Disusun:

LUQMAN HAKIM

NIM. 141160036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2020

**PENGARUH HOLIDAY EFFECT HARI LIBUR KEAGAMAAN (IDUL
FITRI DAN NATAL) TERHADAP *RETURN* SAHAM PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2015-2019**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi
pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

LUOMAN HAKIM

NIM. 14110036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2020