

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN  
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Pelanggan Amanda Brownies Di Kota Yogyakarta Cabang Diponegoro)

**Skripsi**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Jurusan

Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh :

Sulistyo Adi Nugroho

152160106

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2020**