

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Pelanggan Amanda Brownies Di Kota Yogyakarta Cabang Diponegoro)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Jurusan

Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh :

Sulistyo Adi Nugroho

152160106

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2020