PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP KESETIAAN MEREK MELALUI KEPUASAN MEREK

(Studi pada pelanggan Gerai Converse di Armada Town Square Mall Magelang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana di Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis.



Disusun Oleh:

NABILLA DEVANA ADHA

NIM: 152160054

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2019