

Daftar Pustaka

BUKU

Baker, Michael J. 2003. *The Marketing Book*. London: 90 Tottenham Court Road.

Dahlstrom, R. 2011. *Green Marketing Management*. Ohio : South-Western
Cengage Learning.

Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran
Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.

Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia
Indonesia. Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Ghazali, Imam. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi
keempat. Penerbit : Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam, 2011 *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS
19*. Edisi kelima. Semarang: Universitas Diponegoro.

Grant, John. 2007. *The Green Marketing Manifesto*. West Sussex: John Wiley &
Sons, Ltd.

Grewal, Dhruv and Michael Levy. 2010. *Marketing*. New York: McGraw-Hill
Irwin International Edition.

Hasan, A. 2014. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Kedua.
Yogyakarta: Penerbit Centre For Academic Publishing Service (CAPS).

- Hawkins, Del I. dan David L. Mothersbaugh, 2016. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. Thirteen Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Boston: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan Oleh : Bob Sabran. Jilid 2. Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 10. Jilid 1. Alih bahasa: Benjamin Molan. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2012. *Cara Menggunakan Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi 2. Jakarta. Penerbit: PT. Indeks Gramedia.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Pranada Media.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang, A.G dkk. 2012. *Riset Pemasaran dan Konsumen, Seri 2*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sutisna dan Teddy Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi.

JURNAL

Agustin, R.D. 2015. Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 22 : 1-10.

Silvia, F., Fauzi D.H, A., dan Kusumawati A. 2014. Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsultan Independen Di Oriflame Cabang Surabaya). Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

I Gede Sueca Arimbawa dan Ni Wayan Ekawati (2017) dengan judul “Pengaruh Penerapan *Green Marketing* Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 5, 2017: 2582-2608.

Deasy Lestary Kusnandar dan Lucky Radi Rinandiyana (2017) dengan judul “*The Influence of Green Marketing on Purchase Decision With Brand Image as Mediate Variable*”. *Sustainable Competitive Advantage-7 (Sca-7) Feb Unsoed*

I Gusti Agung Nanda Dwipamurti (2018) dengan judul “*The Effect of Green Marketing on Brand Image and Purchase Decision*” (Study on Consumer of Starbucks Café Ubud, Gianyar Bali). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 61 No. 3 Agustus 2018/*

Anggun Aprilia (2017) dengan judul “Pengaruh Pemasaran Hijau terhadap Citra Merek serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian” (Survei pada Konsumen yang Menggunakan Produk Molto Ultra di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).

Yusuf Romadon, dkk (2014) dengan judul “Pengaruh *Green Marketing* terhadap *Brand Image* dan Struktur Keputusan Pembelian” (Survei pada Followers Account Twitter @PertamaxIND Pengguna Bahan Bakar Ramah Lingkungan Pertamina Series). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 15 No. 1 Oktober 2014/*

Sukma Istantia, dkk (2016) dengan judul “Pengaruh *Green Marketing* terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian: (Survei pada Pengguna Produk Ramah Lingkungan Lampu Philips LED di Perum Kepanjen Permai 1, RW 4, Desa Talangagung, Kec. Kepanjen, Malang, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 32 No. 1 Maret 2016*

Poppy Kampani, dkk (2014) dengan judul “Pengaruh *Green Marketing* terhadap Nilai yang Dipersepsikan dalam Keputusan Pembelian Mobil” (Studi pada Konsumen PT Astra International Tbk.–TSO Malang Sutoyo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 12 No. 1 Juli 2014/*

Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja dan Ni Made Satya Utami (2017) dengan judul “Analisis *Green Marketing*, Psikologi dan Karakteristik *Green Consumer* dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk Organik di Bali Buda Shop”. *ISSN 1978-6069 Vol.12, No.2. 31 Agustus 2017.*

Dicky Aldoko, dkk (2016) dengan judul “Pengaruh *Green Marketing* terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian” (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Produk Tupperware).

Fatur Rahman, dkk (2017) dengan judul “Pengaruh *Green Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Tupperware di Samarinda”. *FORUM EKONOMI Volume 19, No. 1 2017*

Luh Made Pradnyani Rahayu, dkk (2017) dengan judul “Pengaruh *Green Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 43 No.1 Februari 2017*

Pantri Heriyati dan Septi (2012) dengan judul “Analisis Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Handphone Nexian”. *Journal of Business Strategy and Execution, 4(2), 171-205*

Rizky Desty Wulandari dan Donant Alananto Iskandar (2018) dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.3, No.1 Februari 2018: 11 – 18 P-ISSN 2527-7502 E-ISSN 2581-2165*

Jacky R. Manoppo dan Willem J.F Alfa Tumbuan (2014) dengan judul “Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Parfum *Excite* Oriflame”. *Jurnal EMBA Vol.2 No.2 Juni 2014, Hal. 1032-1042 ISSN 2303-1174.*

INTERNET

Antara News. 2014. Produksi sampah plastik Indonesia 5,4 juta ton per tahun. Diakses pada tanggal 10 Desember 2014 melalui <http://www.antaraneews.com/berita/417287/produksi-sampah-plastik-indonesia-54-juta-ton-per-tahun>. Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

<http://bappeda.jogjaprovo.go.id/>

<http://www.tokopedia.com/>

www.topbrand-award.com

www.tupperware.co.id

https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/201904/9a7a9d162c_c4f3dc105f.pdf