

PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP *BRAND IMAGE* SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Pelanggan Produk Tupperware di PT. Sentosa Agung Suryatama
Jalan Hayam Wuruk No.21, Tegal Panggung, Danurejan, Kota Yogyakarta,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55212)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh :

Muhammad Khoirulloh

152150041

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2020