

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Cronin, J. Joseph dan Steven A. Taylor. 2002. Measuring Service Quality: A Reexamination and Extention. *Journal Of Marketing*. Vol. 56, p. 55-58.
- Dick, As dan Basu K. 2004. Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework. *Journal Of The Academy Marketing Science*. Vol. 22, p. 99-113.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Stategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: ANDI.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa. Edisi 1*. Yogyakarta: ANDI.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Irawan, Handi. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid 11. Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lalu Wahyu Azazi, Rois Harifin. 2018. *pengaruh promosi penjualan, kualitas pelayanan, dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Pada konsumen kedai Pesankopi JL*.

Sunan Kalijaga No. 08, Sumber Sari, Kec. Lowokwaru, kota Malang, Jawa Timur). E-Jurnal Riset Manajemen.

Lise Tiasant dan Arifin Sition. 2019. *Analysis Of The Effect Service Quality, Product Quality, And Brand Image Of Customer Satisfaction And Implications On Consumer Loyalty PT. SHARP Electronics Indonesia (Case Study At Karawang Direct Service Station)*. International Journal Of Engineering Technologies And Management Research. Volume 6 Issue 6.

Lupiyodadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

Moureen Margaretha. 2004. *Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan Pada Divisi Asuransi Kumpulan AJB Bumiputra 1912 (Studi Kasus Di Jawa Tengah)*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. III. No. 3. December 2004. P.289-308

Mowen, John C dan Minor, Micheal. 2012. *Perilaku Konsumen* diahli bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.

Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan Dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.

Nuridin. 2018. *Effect Of Service Quality And Quality Of Products To Costumer Loyalty With Customer Satisfaction As Intervening Variable In PT. Nano Coating Indonesia*. International Journal Of Business And Applied Sosial Science. Volume 4 Issue 1.

Onikola Yemisi dan Adedokun Femi. 2018. *Sales Promotion Dimensions and Consumer Loyalty: An Empirical Investigation of Nigerian Manufacturing Companies in Oyo State*. International Journal Of Business And Law Research.

Rasmansyah. 2017. *The Effect Of Service Quality And Promotion To Costumer Satisfaction And Implication Of Costumer Loyalty In Vehicle Financing Company In Jakarta Indonesia*. International Journal Of Advanced Scientific Research. Volume 2 Issue 6.

Shimp, Terence A. 2004. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Swastha, Bashu, dan Handoko, Hani. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Top Brand Award. 2020. “Top Brand Index Award” <https://www.topbrand-award.com>. Diakses tanggal 1 februari 2020.
- Website Resmi Amanda Brownies. 2020. Daftar outlet resmi Amanda Brownies D.I. Yogyakarta www.amandabrownies.co.id. Diakses pada 1 februari 2020.
- Website Resmi Amanda Brownies. 2020. Daftar promosi penjualan Amanda Brownies www.amandabrownies.co.id. Diakses pada 1 februari 2020.
- Yongdong Shi, Chaterine Prentice, dan Wei He. 2014. *Linking Service Quality, Customer Satisfaction And Loyalty In Casinos, Does Membership Matter* International Journal Of Hospitality Management.
- Zikmund, William G. 2003. *Customer Realitionsip Management: Integrating Marketing Strategy and Information Technology*. New Jersey: John Willey and Sons.
- Gaspersz, Vincent. 2005. *Total Quality Management*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.