

ABSTRAK

Studi Kelayakan Bisnis adalah "Suatu kegiatan yang mempelajari secara mendalam tentang suatu kegiatan atau usaha atau bisnis yang akan dijalankan, dalam rangka menentukan layak atau tidak usaha tersebut dijalankan. PT Air Amanah adalah perusahaan yang bergerak dibidang air minum dalam kemasan. PT Air Amanah ingin mengembangkan usahanya dengan melakukan penambahan instalasi mesin pembuatan botol sendiri agar dapat meningkatkan keuntungan yang maksimal. Studi kelayakan pada PT Air Amanah untuk mengetahui tingkat kelayakan jangka waktu 5 tahun kedepan (tahun 2019 – tahun 2024). Penelitian ini dilakukan agar tidak terjadi kerugian atau kegagalan yang mungkin terjadi pada PT Air Amanah sehingga dapat diantisipasi atau di minimalisir.

Studi kelayakan PT Air Amanah akan dilakukan penambahan instalasi mesin pembuatan botol. Studi kelayakan PT Air Amanah dilakukan pada aspek pasar, manajemen, teknis, finansial, dan lingkungan untuk periode 5 tahun kedepan dan melakukan analisis sensitivitas. Pada aspek pasar menghitung pangsa pasar, pada aspek manajemen menghitung kebutuhan penambahan pekerja, aspek teknis menentukan kebutuhan bahan baku dan cara proses produksi, aspek finansial menghitung kriteria bisnis, dan aspek lingkungan mengetahui dampak terhadap lingkungan. Analisis sensitivitas merubah parameter berupa penurunan pendapatan dan kenaikan biaya operasional.

Dari studi kelayakan yang diperoleh bahwa investasi penambahan instalasi mesin pembuatan botol layak dilihat pada aspek pasar meningkat $\pm 5\%$, teknis dikatakan layak karena kegiatan produksi dapat berjalan, manajemen dikatakan layak karena tenaga kerja cukup untuk menjalankan produksi, lingkungan diakatakan layak karena sudah melakukan pengolahan limbah dengan baik dan finansial dikatakan layak dilihat dengan kriteria penilaian investasi diperoleh untuk nilai NPV tahun 2019 sebesar 756.858.373, dan payback period sebesar 2,74 tahun, internal rate of return sebesar 40% dan indeks profitabilitas sebesar 1,46, sehingga layak untuk dilaksanakan pada periode 5 tahun kedepan. Analisis sensitivitas terhadap penurunan pendapatan sebesar 5% tidak sensitif tetapi pada penurunan pendapatan sebesar 10% sensitif, dan kenaikan biaya operasional sebesar 5% dan 10% tidak sensitif.

Kata kunci: studi kelayakan usaha, analisis sensitivitas

ABSTRACT

Business feasibility study is an activity that studies deeply about activities or business or business to do, in order to determine whether or not the business is feasible. PT Air Amanah is a company engaged in bottled drinking water. PT Air Amanah wants to expand its business by adding its own bottle-making machine installation in order to increase maximum profits. Feasibility study at PT Air Amanah needs to be done to determine the level of feasibility for the next 5 years (2019 - 2024). This research was conducted to avoid any loss or failure that might occur at PT Air Amanah so that it can be anticipated or minimized.

Feasibility study of PT Air Amanah will be done by adding a bottle-making machine. The PT Air Amanah feasibility study is done on its market, management, technical, financial and environmental aspects for the next 5 years and using sensitivity analysis. The market share is calculated in the market aspect, while in the management aspect the need for additional workers is calculated. In the technical aspect determines the need for raw materials and how to process production, in the financial aspect calculates business criteria, and in the environmental aspect recognizes the impact on the environment. The sensitivity analysis changes the parameters in the form of a decrease in income and an increase in operating costs.

After the feasibility study is done, the result shows that the investment in the addition of the installation of a bottle-making machine is feasible to be seen in the market, technical, management, environmental and financial aspects. In the financial aspect with investment valuation criteria, it is obtained that the NPV value of 2019 is Rp. 756,858,373 and payback period of 2.74 years, internal rate of return of 40% and a profitability index of 1.46, making it feasible to be carried out in a 5-year period forward. Sensitivity analysis for a 5% decrease in income is not sensitive but a 10% decrease in income is sensitive, and an increase in operating costs by 5% and 10% are not sensitive.

Keywords: business feasibility study, sensitivity analysis