

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, PROMOSI MELALUI  
MEDIA SOSIAL, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN SEVEN STONES COFFEE**

**(Survei pada Konsumen Produk Minuman Seven Stones Coffee di  
Yogyakarta)**

**Disusun Oleh**

**NABIL HUSAINI**

**NIM: 141160333**

Telah disetujui oleh dewan penguji pada tanggal 06 November 2020


**Susunan Dosen Penguji**

**Ketua Penguji/ Pembimbing 1**

  
**Drs. R. Hendri Gusaptono, M.M**


NIP: 19640829 199403 1 001

**Penguji 1**

  
**Dra. Chaula Anwar, M.M**

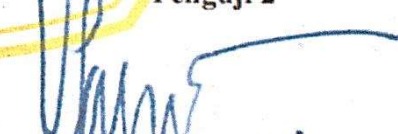
NIP: 19561208 198503 2 001

**Pembimbing 2**

  
**Dra. Sri Budiwati W.S, M.Si**

NIP: 19611106 199003 2 001

**Penguji 2**

  
**Surjiko Hapsoro D., SE, M.Si.**

NIP: 27401 980185 1

Mengetahui Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

  
**Dr. R. Heru Kristanto H.C, SE, M.Si**

NIP: 26901 960132 1