

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, PROMOSI MELALUI
MEDIA SOSIAL, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN SEVEN STONES COFFEE**

**(Survei pada Konsumen Produk Minuman Seven Stones Coffee di
Yogyakarta)**

SKRIPSI



NABIL HUSAINI

141160333

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2020