

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG  
MELALUI LOYALITAS MEREK PADA PRODUK COLOGNE MASTER**

**(Survei pada Pelanggan Pria di Kabupaten Sleman)**

**Disusun oleh :**

**IRFAN HARDIANSYAH PUTRO**

**NIM. 141160130**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 6 November 2020  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Susunan Dewan Penguji**

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**

**Drs. Ign. Agus Suryono, MM.**

**Dwi Hari Laksana, SE, MM**

**NIP: 19640323 199103 1 001**

**NIK: 2 6908 980189 1**

**Dosen Penguji**

**Dosen Penguji**

**Dr. Yuni Istanto, M.Si**

**Dr. M. Irhas Effendi, M.Si**

**NIP: 19580601 198603 1 002**

**NIP: 19621219 198803 1 001**

**Mengetahui  
Jurusan Manajemen**

**Dr. R. Heru Kristanto H. C, SE, M.Si**

**NIK: 2 6901 960132 1**