

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
A. Landasan Teori.....	13
B. Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	37
C. Telaah Penelitian Terdahulu dan Sekarang .....	44
D. Kerangka Pemikiran.....	50
E. Hipotesis .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
A. Rancangan Penelitian .....	52
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	52
1. Populasi .....	52
2. Sampel.....	53
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	53
4. Besaran Sampel .....	53
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	54
1. Jenis Data .....	54
2. Metode Pengumpulan Data.....	54

D.	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	55
1.	Variabel Dependen.....	55
2.	Variabel Independen.....	55
3.	Variabel Intervening.....	55
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	55
1.	Niat Pembelian Ulang.....	56
2.	Loyalitas Merek.....	56
3.	Kesadaran Merek.....	58
4.	Asosiasi Merek.....	58
5.	Kualitas Produk.....	60
F.	Skala Pengukuran Variabel.....	60
G.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	62
1.	Uji Validitas.....	62
2.	Uji Reliabilitas.....	63
H.	Metode Analisis Data.....	64
1.	Analisis Deskriptif.....	64
2.	Analisis Kuantitatif.....	65
3.	Uji Signifikansi atau Uji Hipotesis.....	68
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
A.	Hasil Penelitian.....	72
1.	Analisis Deskriptif.....	72
2.	Analisis Kuantitatif.....	82
B.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>108</b>
A.	Kesimpulan.....	108
B.	Saran.....	109
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>111</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>