

ABSTRAK

LATAR BELAKANG PERTUMBUHAN EKONOMI CINA DI SEKTOR OTOMOTIF : STUDI KASUS PENINGKATAN PRODUKSI MOBIL PRIBADI 2005-2009

Tujuan penelitian bagi penulis adalah untuk mengetahui dan memahami bagaimana proses fenomena pertumbuhan ekonomi Cina di sektor otomotif di dalam negeri maupun di lingkup global atau dunia karena Cina merupakan satu negara berkembang yang mempunyai potensi besar untuk menjadi penguasa ekonomi dunia melampaui Amerika Serikat. Cina melampaui AS sebagai pasar terbesar otomotif dunia setelah pada 2009 penjualan kendaraan melonjak 46% mengakhiri dominasi Amerika Serikat lebih dari satu abad ketika Model T Ford mulai dirilis. *China Association of Automobile Manufacturers* melaporkan penjualan kendaraan penumpang, bus, dan truk secara nasional yang naik.

Selama bertahun-tahun, itu diamati bahwa Cina yang muncul sebagai hubungan otomotif global. Ekspor mobil termasuk komponen dari Cina juga meningkat dengan pesat. Cina telah menjadi konsumen besar serta pemasok mobil. Perkembangan dan pertumbuhan otomotif Cina ini merupakan hal yang menarik untuk diteliti. oleh karena itu penulis tertarik untuk dapat mengungkap serta menjelaskan fenomena pertumbuhan ekonomi yang terjadi di bidang otomotif di Cina serta membahas bagaimana proses dari pertumbuhan ekonomi otomotif di negara tersebut.