

ABSTRAK

Toko distro merupakan salah satu industri kreatif yang memproduksi dan menjual berbagai jenis produk *fashion* seperti topi, kaos, celana, aksesoris dan lain-lain, setiap produk mempunyai kategori dan tipe. Target pasar dari toko distro yaitu kalangan pemuda pemudi. Akan tetapi dalam pengadaan ulang kategori dan tipe suatu jumlah produk hanya berdasarkan tren dipasaran dan data penjualan secara mutlak. Tapi dirasa masih kurang optimal karena masih terjadi permasalahan antara lain, pada saat penentuan jumlah beberapa jenis produk *fashion* kurang tepat, jika sedikit maka menyebabkan kekurangan produk untuk memenuhi kebutuhan pasar dan jika kelebihan maka terjadi penumpukan produk di gudang dengan kapasitas display yang terbatas. Hal ini membuat pihak toko mengalami kesulitan dalam melakukan pengadaan jumlah produk, dengan melihat begitu banyaknya jenis kategori dan tipe suatu produk yang ada, ditambah lagi perilaku setiap konsumen biasanya membeli terkadang melihat dari warna, jenis kelamin dan ukuran.

Pada penelitian ini menggunakan metode untuk meramalkan penjualan jenis produk *fashion* secara umum ataupun secara detail, dengan metode *Fuzzy Time Series Model Cheng* yang bertujuan menangkap pola data dengan tingkat akurasi yang baik. Data latih yang digunakan adalah data transaksi penjualan jenis produk *fashion* bersifat sekunder pada bulan desember 2017 sampai mei 2019.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, proses peramalan menggunakan *Fuzzy Time Series Model Cheng* mendapatkan hasil dari jenis produk *fashion* salah satunya Kategori BAG *error* MAPE 16,88% dengan akurasi 83,12%, Kategori BAG Tipe BACKPACK *error* MAPE 17,77% dengan akurasi 82,23%, Kategori BAG Tipe BACKPACK Jenis Kelamin FEMALE *error* 12,60 dengan akurasi 87,40%.

Kata kunci : *Fuzzy Time Series, Model Cheng, Peramalan, Fashion*