

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KEPERCAYAAN KEPADA *E-SELLER*, *E-SERVICE*
QUALITY, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT PEMBELIAN
ULANG PADA TRAVELOKA**

**(Survey pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



MUHAMMAD FARHAN NOVRIZALDI

141150478

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2020