

**PERSEPSI PELANGGAN PADA KUALITAS JASA PENGINAPAN RedDoorz
“G-Hans” DENGAN MENGGUNAKAN METODE *PERCEIVED QUALITY* (PQ) DAN
IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)**

(Studi pada Pelanggan RedDoorz “G-Hans” Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Prasyarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu
Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

FAJAR PUTRI TAMSARI

152160022

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA

2020