

DAFTAR PUSTAKA

Anggraini, Lulu Dian, Panji Deoranto, Dhita Morita Ikasari. 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*. Vol. 4. No. 2. Hal 74 – 81.

Ilyas, Didi Asmadi, Ayu Rosita. 2017. Analisis Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa Kesehatan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Potential Gain In Customer Value Index. *Proseding Seminar Nasional Teknologi Rekayasa (SNTR)*. Vol. IV. Bulan Desember 2017. ISSN: 2407-8735.

Jasfar, Prof. Dr. Farida, M.E. 2009. *Manajemen Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Koestiono, Djoko, Retno Wahyuningtias. 2010. Analisis Perceived Quality Produk Insektida Pada Petani Bawang Merah. di Kota Batu Malang, Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, Vol. X No. 2. Bulan Mei 2010. ISSN: 1412-1425.

Lupiyoadi, Rambat, 2001. *Manajemen pemasaran jasa*, Jakarta: Salemba empat.

-----,2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba empat

- Markazi-Moghaddam, Nader, Alireza Kazemi, Mohammad Alimoradnori. 2019. Using the importance-performance analysis to improve hospital information system attributes based on nurses' perceptions. *Informatics in Medicine Unlocked*. Bulan September 2019.
- Nurhayati, Popung, lis Diatin dan Teguh Suyanto. 2007. Analisis Tingkat Kepuasan Peserta Lelang Dan Perceived Quality Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Muara Angke, Jakarta. *Jurnal Ekonomi Perikanan*. Vol. VII. No. 1. 2007.
- Ong, Johan Oscar, Jati Pambudi. 2014. Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Importance Performance Analysis Di SBU Laboratory Cibitung PT Sucofindo (PERSERO). *Jurnal Industri*. Vol. IX. No. 1. Bulan Januari 2014.
- Purnama, Nursya'bani, 2006. *Manajemen Kualitas*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Santoso, Imam, Aunur Rofiq Mulyarto, Sukma Maharani. 2011. Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Bakpao Telo Dengan Metode Importance Performance Analysis. *Jurnal Teknologi Pertanian*. Vol. 12. No.1 (April 2011) 23-30.
- Setiadi, Dr. Nugroho J, S.E.,M.M, 2010. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Simamora, Bilson, 2004. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sitinjak Tony, Sugiarto, Durianto Darmadi, 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Stefano, Casarotto Filho, Barichello, Sohn. 2015. A fuzzy SERVQUAL based method for evaluated of service quality in the hotel industry. *Procedia CIRP* 30 (2015) 433 – 438.

Sumarwan, Prof. Dr. Ir. Ujang, 2011. *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

-----, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

-----, 2014. *Metode Penelitian Bisnis Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

-----, 2017. *Metode Penelitian Bisnis Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, 2004. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: ANDI.

-----, 2006. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.

-----, 2004. *Service Quality and Satisfaction*, Yogyakarta ANDI.

Yamit, Drs. Zulian, M.Si, 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonisia.

Internet :

[https://ekonomi.bisnis.com/read/20190708/12/1121417/mulai-oyo-airy-hingga-reddoorz-simak-tren-virtual-hotel-operator-di-indonesia.](https://ekonomi.bisnis.com/read/20190708/12/1121417/mulai-oyo-airy-hingga-reddoorz-simak-tren-virtual-hotel-operator-di-indonesia)

[https://www.idx.co.id/StaticData.](https://www.idx.co.id/StaticData)

<https://www.reddoorz.com/id-id/hotel/indonesia/yogyakarta/condong-catur/depok/reddoorz-near-hartono-mall>

[3?utm_campaign=webclick&utm_medium=mybusiness&utm_source=google.https://www.reddoorz.com/blog/id/](https://www.reddoorz.com/blog/id/3?utm_campaign=webclick&utm_medium=mybusiness&utm_source=google)