

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M.Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Aulia, Dina., Rubiyanti, R Nurafni. 2017. *Analisis Positioning Atribut Produk Cosmetic Lokal Berlabel Halal Berdasarkan Persepsi Konsumen Di Kota Bandung Menggunakan Metode Multidimensional Scaling*. Vol.4, No. 1 April 2017. E-Proceesing Of Management
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran : Sari KuLiah, (Cet.1)*. Bandung : Satu Nusa
- Dewi, Rina. 2018. *Analisis Product Positioning Pemutih Wajah Pond's Fair & Lovely Di Surabaya .accepted 1 juli 2018*
- Hawkins, D., & Mothersbaugh, D. 2013. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. New York
- Husein, Umar. 2011. *metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis edisi 11*. Jakarta. PT. Raja grafindo persada
- Kasali, Reinald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kinanti, Sekar (2013) *Positioning Produk Kosmetik Wanita (Perbandingan Positioning Berdasarkan Perceptual Mapping Kosmetik Wanita Merek Maybelline, Revlon, Pixy, Mustika Ratu dan Caring pada Konsumen Kosmetik di Toko Mutiara Yogyakarta)*. S1 thesis, UAJY

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2016. *Principle Of Marketing*. New Jersey: Prentice –Hall
Published

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management* . 15e. Pearson Education
Limited

Makaba, Kharisma Austin. 2019. *Analisis Perceptual Mapping Pada Empat Klinik Kecantikan Perawatan Wajah dan Kulit di Yogyakarta Berdasarkan Persepsi Konsumen*.
Universitas Sanata Dharma

Pratama, D.A., Samanhudi, D., & Suryadi, A. 2020. *Analisis Positioning Lipstik Merek W, R, MA, ME dan LA Berdasarkan Persepsi Konsumen Dengan Metode Multidimensional Scaling*. Vol.01, No.2 hal.118-129

Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengelolannya Dengan SPSS*.
Yogyakarta: Penerbit Gava Media

Putri, D.S., Wahyuningsih, S., & Goejantoro, R. 2018. *Analisis Positioning dengan Menggunakan Multidimensional Scaling Nonmetrik (Studi Kasus: Data persepsi dan Preferensi Konsumen Berdasarkan Merek Smartphone di Samarinda, Kalimantan Timur)*. VO.9 Nomor 1, ISSN 2085-7829. Jurnal Eksponensial

Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. (Edisi 4 Buku 2). Jakarta: Salemba
Empat

Simamora, Bilson. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka
Utama.

Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
Utama

- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung. Penerbit Alfabeta
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supranto, Johannes. (2010). *Analisis Multivariat : Arti dan Intepretasi*:. Jakarta:Rineka cipta
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Ketiga Bandung. PT.Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Alodokter. 2018. *Menjaga Kesehatan Kulit dengan Perawatan yang Benar Tiap Hari*.
<https://www.alodokter.com/menjaga-kesehatan-kulit-dengan-perawatan-yang-benar-tiap-hari>. Diakses pada 20 september 2019
- Aninsyaputri, Irene. 2019. *Mengungkap Serba-Serbi Micellar Water, Amankah bagi Wajah?*.
<https://hellosehat.com/hidup-sehat/kecantikan/micellar-water-aman-bagi-wajah/>.
Diakses pada 15 Mei 2020
- Angelic. 2018. *Micella Water Terbaik Versi FD App*.
<https://editorial.femaledaily.com/blog/2018/09/11/micellar-water-terbaik-versi-fd-app/>. Diakses pada 15 July 2020
- Crysanta, Andrea Aurelia. 2020. *Umur 23 Tahun adalah Umur Emas*.
<https://www.kompasiana.com/andreaaurelia/5ea916dcd541df25de03f582/umur-23-tahun-adalah-umur-emas?page=2>. Diakses pada 15 Mei 2020

Garnier. 2020. *Produk wajah wanita Micellar Cleansing Water*.
<https://www.garnier.co.id/produk/wajah-wanita/micellar-cleansing-water> . Diakses
pada 03 Maret 2020

<https://forlap.ristekdikti.go.id>. Diakses pada 15 Mei 2020

<https://kbbi.web.id/>

Kino. 2015. *Ovale Micellar Cleansing Water* <https://www.kino.co.id/brands/personal-home-care/ovale-micellar-cleansing-water/> . Diakses pada 05 Maret 2020.

Kompas.com. 2019. *Daftar Lengkap 100 Universitas Terbaik Kinerja Penelitian*.
<https://edukasi.kompas.com/read/2019/11/21/14181431/daftar-lengkap-100-universitas-terbaik-kinerja-penelitian-berapa-peringkat>. Diakses pada 15 Mei 2020

Nivea. 2020. *Prodouk Micellar Water* https://www.nivea.co.id/produk/nivea--micellair-xpert125ml_vD_BwE . Diakses pada 03 Maret 2020
Ponds. 2020. *Produk Rangkaian Whitebeauty Micellar Water*.
<https://www.ponds.com/id/produk/rangkaian/whitebeauty/micellarwater.html?gclid=CjwKCAjwqpP2BRBTEiwAfpID>. Diakses pada 03 Maret 2020

Pratiwi, Yunia. 2018. *Usia yang Tepat Wanita Mulai Gunakan Perawatan Kulit*.
<https://cantik.tempo.co/read/1055753/usia-yang-tepat-wanita-mulai-gunakan-produk-perawatan-kulit> . Diakses pada 15 Mei 2020

Setyorini, Tantri. 2018. *10 Tipe Pembersih Wajah yang Beredar diIndonesia, Mana yang Paling Cocok Untukmu?*. <https://www.merdeka.com/gaya/pembersih-wajah-di-indonesia-klN.html>. Diakses pada 20 September 2019. .

Viva. 2016. *Advanced Cleanse Micellar Water*. <http://vivacosmetic.com/id/eye-lip-make-up-remover/344-adv-anced-cleanse-micellar-water.html>. Diakses Pada 03 Maret 2020.

Wardah. 2020. *Perfect Bright Micellar Water*.

<https://www.wardahbeauty.com/id/product/skincare/perfect-bright-micellar-water>.

Diakses pada 05 Maret 2020.