

**ANALISIS *POSITIONING* PRODUK MICELLAR WATER
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DENGAN METODE
*MULTIDIMENSIONAL SCALING***

(Studi Pada Pengguna Micellar Water Mahasiswi aktif Program Studi
Administrasi Bisnis Angkatan 2016-2019 Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh :

Suci Warda Ningsih

152160052

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2020