

ABSTRAK

Kelompok Usaha Purba Arum merupakan kelompok yang terdiri dari beberapa industri rumahan yang bergerak dalam bidang pembuatan bakpia, roti, pengrajin perak, pengrajin kuningan, tas, dan lain sebagainya. Keinginan Kelompok Usaha Purba Arum untuk memasarkan produk secara online ditengah pandemi covid-19 untuk mencapai konsumen yang lebih banyak, sehingga dilakukan sebuah penelitian yang bertujuan untuk merancang aplikasi pemasaran berbasis *e-commerce* untuk meningkatkan efektivitas penjualan di Kelompok Usaha Purba Arum.

Penelitian ini menggunakan metode *System Development Life Cycle* (SDLC). Perancangan *e-commerce* menggunakan metode SDLC dimulai dengan tahap perancangan sistem, implementasi program, kemudian uji coba program. Perancangan aplikasi ini menggunakan komponen virtuemart untuk sistem penjualannya, joomla untuk *template website* dan *content* manajemen sistemnya (CMS), MySQL untuk databasenya, dan skrip PHP sebagai dasar bahasa pemrograman yang digunakan.

Berdasarkan hasil perancangan aplikasi pemasaran berbasis *e-commerce* ini memiliki tampilan *website* yang menarik, waktu *loading* relatif cepat, *website* menampilkan semua produk yang dijual beserta foto, harga, dan keterangan produk yang lengkap, proses *login* dan *checkout* produk yang mudah, serta status *order* dapat diketahui. Dengan pemasaran berbasis *e-commerce*, jangkauan konsumen menjadi lebih luas, sejalan dengan rancangan aplikasi yang berhasil dibuat, maka akan meningkatkan efektivitas penjualan di Kelompok Usaha Purba Arum

Kata Kunci : *E-Commerce*, Kelompok Usaha Purba Arum, Efektivitas Penjualan, SDLC

ABSTRACT

The Purba Arum Business Group is a group consisting of several home industries that are engaged in making bakpia, bread, silver craftsmen, brass craftsmen, bags, and others. The Purba Arum Business Group to market products online in the midst of the Covid-19 pandemic to reach more consumers, so a study was carried out aimed at marketing e-commerce-based applications to increase sales effectiveness in the Purba Arum Business Group.

This study uses the System Development Life Cycle (SDLC) method. E-commerce design using the SDLC method starts with the system design stage, program implementation, then program testing. The design of this application uses the virtuemart component for the sales system, joomla for website templates and content management systems (CMS), MySQL for the database, and PHP scripts as the basis for the programming language used.

Based on the results of designing an e-commerce-based marketing application, it has an attractive website appearance, relatively fast loading times, the website displays all products sold along with photos, prices, and complete product descriptions, easy product login and checkout processes, and order status can be obtained. known. With e-commerce-based marketing, the reach of consumers becomes wider, in line with successful application designs, it will increase sales effectiveness in the Purba Arum Business Group.

Keywords : E-Commerce, Purba Arum Business Group, Sales Effectiveness, SDLC