

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, Arsita Ika. 2015. "Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Brawijaya)" . *Jurnal Ilmiah*.
- Amelia Meirina Resti, dkk..2017. "Pengaruh Word of Mouth dan Sales Promosi Terhadap Brand Attitude dan dampaknya Terhadap Keputusan Menabung Dengan Tabungan Bima" . *Jurnal Manajemen*, Semarang.
- Andhika Bayu Pratama, I Dewa Gede Dharma Saputra. 2019. " Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.27.2.Halaman 939
- Anendro, I. (2016) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Terhadap Penggunaan E- Money' , Skripsi, (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Aydin, Gokhan&Sebnem Burnaz. 2016. "Adoption of Mobile Payment System : A Study on Mobile Wallet" . *Journal of Business,Economics and Finance*.Vol.5.Issue.1
- Cahyono,A,Hamid,D.,&Kusumawati,A 2015. "The Influence of Brand Image, Price and Promosi on Brand Switching" . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.4
- Cho, Y. C., & Sagynov, E. (2015). "Exploring Factors That Affect Usefulness, Ease Of Use, Trust, And Purchase Intention In The Online Environment" .*International Journal of Management & Information Systems (IJMIS)*, 19(1), 21-36.
- Debaro,Risna dan Meyzi Herianto. 2015. " Pengaruh Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Evaluasi Strategi Jasa Kamar Hotel Asean Pekanbaru)" . *JOM FISIP* Vol.2 No.2
- Eagle, L., Dahl, S., Hill, S., Bird, S., Spotswood, F. and Tapp, A. (2013), *Social Marketing*, Pearson, Harlow, England.
- Effendi, Abib. (2012). "Pengaruh Promotion Mix terhadap Minat Konsumen dalam Pembelian Produk di PT. Bintang Motor Honda Surakarta" . Solo
- Gao,Tao et al.2012. "Antecedents of Consumer Attitudes Toward Mobile Marketing: A Comparative Study of Youth Markets in the United States and China" . *Wiley Online Library*. DOI: 10.1002/tie.21452
- 71
- Ghozali, Imam,2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam.2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Girang Razati dan Resti Ruhimat. (2008) "Pengaruh Sales Promosi Terhadap Keputusan Pengguna Kartu Kredit BNI" . *Jurnal Pendidikan Manajemen*

Bisnis, Bandung.

Hair, Joseph F. et al. 2010. *Multivariate Data Analysis A Global Perspective*. Seventh Edition. Pearson.

Hair, J. F., William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson. 2018. *Multivariate Data Analysis*. Edition 8. Cengage. United Kingdom

Jinnan Wu, Lin Liu, Lihua Huang. 2017. "Consumer acceptance of mobile payment across time: Antecedents and moderating role of diffusion stages", *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 117 Issue: 8, pp. 1761-1776, <https://doi.org/10.1108/IMDS-08-2016-0312>

Julianti, N. 2017 'Pengaruh Kepuasan Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Samsung Galaxy (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo)', Skripsi, (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo Kendari).
Doi: 10.1111/J.1469-7610.2010.02280.X.

Kotler, Philip, dan Keller, K. L. 2011. *Manajemen pemasaran*, edisi 13 jilid 1 dan 2, penerbit erlangga, Jakarta.

Kotler, P., & Armstrong, G, 2016, *Principles of Marketing*, Edisi Kelima, Pearson, Boston.

Rahim, Hamidah. 2017. "Analisis Pengaruh Persepsi Resiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Transaksi Penggunaan Paytren Pada Pt. Veritra Sentosa Internasional" . *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi* , Vol. 6, No. 2.

Maryana, Dhalya. "Users' Minat Menggunakan Electronic Payment (*E-Payment*) A Comparative Study of the UK and Indonesia" .

Miliani, L., Purwanegara, M. S., Tantri, M., & Indriani, D. (2010) "Adoption Behavior of E-Money Usage" . *Information Management and Business Review*, 5(7), 369-378.

72

Mustafa Rajuli, Akhirman, Nurhasanah . "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Daya Tarik Promosi dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card di Pelabuhan PT. X"

Nurmalasari, Ajeng. (2018) "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan T-Cash pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia" . Skripsi.

Olushola, Thomas & James O. Abiola. "The Efficacy of Technology Acceptance Model: A Review of Applicable Theoretical Models in Information Technology Researches" . *Journal of Research in Business and Management* Vol. 4 Issue 11 (2017) pp: 70-83 ISSN(Online) : 2347-3002

Purnama, Cahaya Agung. 2012. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan dan Harga Terhadap Minat Beli E-Toll Card Bank Mandiri (Studi Kasus pada Pengguna Jalan Tol di Kota Semarang)" . Skripsi. Halaman 31-32.

Phonthanakitithaworn, C., Sellitto, C., & Fong, M. F. (2016). An investigation of mobile payment (m-payment) services in Thailand. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 8, 37-54. doi:10.1108/APJBA-10-2014-0119

Pratiwi, T. S. (2015) 'Pengaruh Daya Tarik Promosi, Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat Dan Kesesuaian Harga Terhadap Minat Menggunakan Kartu Flazz Bca Dalam Menggerakkan Financial Inclusion Di Surabaya' , *Jurnal Ilmiah*. Priambodo, Singgih , Bulan Prabawani. 2015. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*. Internet World Status. Usage and Population Statistics

Rahmat Syah, Deni. (2017) "Analisa Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus :Uang Elektronik Kartu Flazz BCA). Universitas Indonesia."

Safeena, Rahmath, dkk. 2013. " Combination of TAM and TPB in Insternet Banking Adoption. *International Journal of Computer Theory and Engineering*. Vol.5 No.1

Sekaran, U., & Bougie, R. B. 2016. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. ISBN: 9781118165552. Wiley; 7th Edition.

Sigar, Junita Fadhillah. 2016. "The Influence of Perceives Usefulness, Persepsi Kemudahan and Perceived Enjoyment to Minat Menggunakan Eletronic di Manado. " *Jurnal EMBA*. Vol.4 No.2. Hal. 496-507

Sondakh, J. J. "Behavioral Minat Menggunakan E-Tax Service System : An Application of Technology Acceptance Model" . *European Research Studies Journal*, 2017. XX(2), 48-64.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

-----, 2015, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, Alfabeta, Bandung.

Teoh, Wendy Ming-Yen et.al. (2013) "Factors affecting consumers' perception of electronic payment: an empirical analysis", *Internet Research*,. Vol. 23 Iss 4

Triani, M. A. (2016) 'Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Flazz Bca (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Ikpia Perbanas Jakarta)' , Skripsi, (Institute Keuangan Perbankan Dan Informatika Asia (Asian Banking Finance And Informatics Institute) P E R B A N A S Jakarta).

Tondang, Berty Windi. (2019). " Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Pekanbaru. *JOM Fisip*. Vol.6

Tuddin, T., & Ling, A.W. (2012). "Promotion mix: level of awareness and purchase likelihood"

Yanuar, M Mahardi, dkk. " Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember" . *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 2017. Vol.3

Yunoh, Muhammad Naqib Mat, dkk.. "The Perception of Mobile Payment Service Among University Students" . *Jurnal Kesusteraan, Linguistik dan Pendidikan (JKELIP)*, 2018. Vol.1 issue.1. eISSN:2672-7145

Wibowo , Setyo Ferry, Dede Rosmauli, Usep Suhud.(2015) “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta)” . *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 6 No. 1.

Willy, Siti Nurjanah.. “Pengaruh Kemasan Produk dan Rasa Terhadap Minat Beli yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi” . *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2019. Vol.9 issue 2. E-ISSN:2623-2081,p-ISSN:2089-8177

Wong,Wai Han& Wing Ying Mo. (2019) “A Study of Consumer Intention of Mobile Payment in Hong Kong, Based on Perceived Risk, Perceived Trust, Perceived Security and Technological Acceptance Model” . *Journal of Advanced Management Science*.Vol.7,No. 74

Finance.detik.com.(2019, 24 Januari) Hasil Survei:Go-Pay Jadi Uang Elektronik Paling Banyak dipakai di RI. Diakses pada 30 November 2019, dari <https://finance.detik.com/moneter/d-4398523/hasil-survei-go-pay-jadiuang-elektronik-paling-banyak-dipakai-di-r>

Infokomputer.grid.id. (2019, 14 Agustus) Sepuluh Daftar E-Wallet Terpopuler di Indonesia 2019 Versi Iprice Diakses pada 26 November 2019, dari <https://infokomputer.grid.id/read/121818245/nih-sepuluh-daftar-e-walletterpopuler-di-indonesia-2019-versi-iprice?page=all>

Internetworldstats.com. Internet Usage in Asia. Diakses pada 19 September 2019, dari <https://www.internetworldstats.com/stats3.htm#asia>

Iprice.co.id. (2019, 12 Agustus). Siapa Aplikasi E-Wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia. Diakses pada 30 Oktober 2019, dari <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>

Katadata.co.id. (2019. 8 April) Diakses pada 26 November 2019, Indonesia Peringkat Kelima Dunia Penggunaan Pembayaran Mobile 2019, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/08/indonesiaperingkat-kelima-dunia-penggunaan-pembayaran-mobile-2019>

Katadata.co.id.(2019, 7 Agustus). Asing hingga Lokal, Ini Lima Pesaing Gojek dan Grab di Indonesia. Diakses pada 30 Oktober 2019, dari <https://katadata.co.id/berita/2019/08/07/asing-hingga-lokal-ini-lima-pesainggojek-dan-grab-di-indonesia>

Kompasiana.com.(@018,8 Mei).Konsep Internet of Things (IoT) pada Go-Food Kuliner Praktis ala UMKM.Diakses pada 30 Oktober 2019, dari <https://www.kompasiana.com/irvando/5af11055bde575770e2a2302/konsepinternet-of-things-iot-pada-go-food-kuliner-praktis-ala-umkm?page=all>

Teknologi.bisnis.com. (2016,27 Juli).Internet of Things (IoT) : Alat Pembayaran Elektronik Diprediksi Jadi Tren IoT Diakses pada 29 November 2019, dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20160727/105/569628/internet-of-thingsiot-alat-pembayaran-elektronik-diprediksi-jadi-tren-iot>

Teknologi.bisnis.com.(2018, November 27). Gojek Gencar Promosi Dorong Transaksi Go-Pay Diakses pada 27 November 2019, dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20181127/105/863521/gojek-gencarpromosi->

[dorong-transaksi-go-pay](#)

Voaindonesia.com.(2015,19 Juni). “IoT’ Jaringan Internet Hubungkan Berbagai Perangkat Elektronik.Diakses pada 30 Oktober 2019, dari <https://www.voaindonesia.com/a/jaringan-internet-hubungkan-berbagaiperangkat-elektronik/2828653.html>