

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
1.Konsep <i>Technology Acceptance Model</i>	9
2.Evolusi Pembayaran.....	11
3.E-Payment	12
4.Persepsi Kemudahan	14
5.Persepsi Kemanfaatan	15
6.Promosi.....	17
7.Minat Menggunakan	19
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Hubungan Antar Variabel.....	29
1.Hubungan antara Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan. 29	
2.Hubungan antara Persepsi Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan30	
3.Hubungan antara Promosi terhadap Minat Menggunakan.....	31
D. Kerangka Pemikiran	33
E.Hipotesis Penelitian	33
BAB III : METODE PENELITIAN	35

A.Rancangan Penelitian	35
B.Populasi	35
C.Sampel dan Teknik Sampling.....	36
D.Klasifikasi Variabel Penelitian.....	37
E.Definisi Operasional Variabel.....	38
F.Skala Pengukuran Variabel	40
G.Jenis dan Sumber Data	41
H. Prosedur Pengambilan Data	42
I.Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV :_HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Hasil Penelitian.....	52
1.Analisis Deskriptif.....	52
2.Analisis Kuantitatif	59
B. Pembahasan	62
1.Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Promosi terhadap Minat Menggunakan <i>E-Payment</i> (Hipotesis pertama).....	62
2.Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan <i>E- Payment</i> (Hipotesis kedua)	63
3.Pengaruh Persepsi Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan <i>E- Payment</i> (Hipotesis ketiga).....	65
4.Pengaruh Promosi terhadap Minat Menggunakan <i>E-Payment</i> (Hipotesis keempat).....	66
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Kriteria Penafsiran Responden.....	39
Tabel 3.2 Tabel Uji Validitas Penelitian 30 Responden	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	51
Tabel 4.6 Kategorisasi Variabel.....	52
Tabel 4.7 Persepsi Kemudahan	53
Tabel 4.8 Persepsi Kemanfaatan.....	53
Tabel 4.9 Promosi.....	54
Tabel 4.10 Minat Menggunakan	54
Tabel 4.11 Regresi Berganda.....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Frekuensi Terhubung Internet.....	2
Gambar 1.2 Nilai Transaksi dan Jumlah Uang Elektronik.....	4
Gambar 1.3 Daftar Aplikasi <i>E-Wallet</i> Terbesar di Indonesia	5
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden	78
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden	84
Lampiran 4 Rekapitulasi Data Penelitian 125 Responden	90
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif	111
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi	118