

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN**

**PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-PAYMENT***

**(Survei pada produk GoPay di Masyarakat di DIY)**

**SKRIPSI**



**ANGGITA MURTIASTUTI**

**NIM : 141160126**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2020**