

Daftar Pustaka

- Algifari. 2000. *Analisis Regresi. Teori Kasus & Solusi*. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Augusty Ferdinand. 2011. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 3. AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein Umar (1998). *Riset Sumberdaya Manusia Dalam Organisasi*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein Umar, 2003, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Irawan, H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, jilid 1 Edisi 12, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks. New Jersey.
- Kotler, Philip; dan Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Paul, Peter. dan Jerry C. Olson, 2000 *Consumer Behavior* : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, jilid 1 dan jilid 2. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta. CV.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, ANDI : Yogyakarta.

Wells, William D., David Prentsky. 1996. *Consumer Behavior*. New York: John Wiley and Sons, Inc.

JURNAL

Arsyanti dan Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Diponegoro Journal of Management*. Vol.5, No.2, Halaman 1-11.

Bahar dan Sjahrudin. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang pada McDonald's Alauddin Makassar. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*. Vol. 3, Halaman 14-34.

Fang, Yu Hui; Chao-Min Chiu, Eric TG Wang. 2011. Understanding customer satisfaction and repurchase intentions. *Emerald Internet Research*, Vol 21 No. 4, pp 479-503.

Marinkovic, Veljko; Vladimir Senic, Sasa Obradovic, and Srdan Sapic. 2012. Understanding antecedents of customer satisfaction and word of mouth communication: *Evidence from hypermarket chains*, *African Journal of Business Management*, Vol. 6(29), pp. 8515-852

Mosavi, SeyedAlireza and Mahnoosh Ghaedi. 2012. A survey on the relationship between trust, customer loyalty, commitment and repurchase intention, *African Journal of Business Management*, Vol. 6 (36), pp 10089-10098.

- Noto dan Hakim. 2016. Analisis Pengaruh Harga Produk dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Jasa Bengkel Alin Motor Semarang). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.9, No.17, Halaman 79-93.
- Pastikarani dan Astuti. 2016. Analisis Faktor-Faktor Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus pada Pelanggan Hest'in Modiste di Jakarta). *Diponegoro Journal of Management*. Vol.5, No.2, Halaman 1-9.
- Pamenang dan Soesanto. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Produk Kerupuk Ikan Lele UKM Minasari Cikaria Pati, Jawa Tengah). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol.XV, No.3, Halaman 206-211.
- Putro, Samuel dan Brahmana. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.2, No. 1, Halaman 1-9.
- Sumitro. 2011. Analisis Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen pada Minat Membeli Ulang: Studi Kasus pada Industri Kecil Labuhanbatu. *Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah*, Vol.1, No.1, Halaman 37-40.

INTERNET

Anonymous. 2013. <http://id.m.wikipedia.org/wiki/pupuk.urea/> (diakses pada tanggal 25 Februari 2018, pukul 20.00 WIB).

<http://www.pusri.co.id/ina/perusahaan-perjalanan-kami/> (Diakses pada tanggal 10 Maret 2018, pukul 21.00 WIB).

http://id.m.wikipedia.org/wiki/Pupuk_Sriwijaja_Palembang (Diakses pada tanggal 10 Maret 2018, pukul 21.30 WIB).

<http://www.pusri.co.id/ina/laporan-penjualan/> (Diakses pada tanggal 10 Maret 2018, pukul 22.25 WIB).