

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tinjauan Pustaka.....	14
1. Pengertian Gastrodiplomasi	14
2. Kajian Terdahulu	19
E. Metode Penelitian.....	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3. Teknik Analisis Data	23
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian	24
G. Batasan Penelitian.....	25
H. Sistematika Penulisan	25

BAB II GAMBARAN UMUM DAN SEJARAH GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN	26
A. Sejarah dan Perkembangan Gastrodiplomasi	26
B. Gastrodiplomasi Korea Selatan	30
1. Korean Food Globalization	33
2. Program Gastrodiplomasi Korea Selatan	36
3. Penerapan dan Perkembangan Gastrodiplomasi Korea Selatan	38
4. Gastrodiplomasi Korea Selatan di Beberapa Negara	51
BAB III IMPLEMENTASI GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN DI INDONESIA	54
A. Sejarah Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia	54
B. Upaya Penyebaran Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia	59
1. Formal	59
2. Informal	75
C. Perkembangan Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia	83
BAB IV KESIMPULAN	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1: Tujuan Kedatangan Wisatawan Asing Ke Korea Selatan	6
Grafik 2.1: Ekspor Produk Makanan Korea Selatan ke Seluruh Dunia Tahun 2008-2017.....	48
Grafik 3.1: Ekspor Produk Makanan Korea Selatan ke Indonesia Tahun 2009-2017.....	84
Grafik 3.2: Jumlah Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Daftar Negara dan Tahun Penerapan Gastrodiplomasi.....	29
Tabel 2.2: Daftar Makanan Korea.....	33
Tabel 3.1: Drama Korea yang Populer di Indonesia	56
Tabel 3.2: <i>K-Food</i> yang Populer di Indonesia	58
Tabel 3.3: Restoran Korea Halal di Indonesia.....	85
Tabel 3.4: Supermarket Korea di Indonesia	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: <i>Kimchi</i>	7
Gambar 2.1: Tampilan Laman Utama <i>website</i> resmi KFPI.....	40
Gambar 2. 2: Tampilan <i>Facebook</i> resmi KFPI.....	41
Gambar 2. 3: Tampilan <i>Twitter</i> resmi KFPI.....	41
Gambar 2. 4: Tampilan <i>Youtube</i> resmi KFPI	42
Gambar 2. 5: Poster Drama Let’s Eat.....	47
Gambar 3. 1: <i>Chi-maek</i> dalam drama <i>You Who Came From the Stars</i>	57
Gambar 3. 2: <i>K-Food Festival 2012</i> di Indonesia.....	61
Gambar 3. 3: Poster <i>K-Food Campus Festival 2017</i>	65
Gambar 3. 4: <i>K-Food Campus Festival 2018</i>	67
Gambar 3. 5: Poster <i>Teman Korea Nang Jawa 2019</i>	70
Gambar 3. 6: <i>Produk K-Food Halal – Tteokpokki</i>	74
Gambar 3. 7: <i>Produk K-Food Halal – Samyang</i>	75
Gambar 3. 8: Poster Web Drama “Lunch Box”	76
Gambar 3. 9: Poster Web Drama “Soul Plate”	79
Gambar 3. 10: Brand Ambassador aT	80
Gambar 3.11: Laman Instagram <i>Taste of Love K-Food</i>	82

DAFTAR SINGKATAN

aT	: <i>Korean Agro-Fisheries & Food Trade Corporation</i>
B2B	: <i>Business to Business</i>
B2C	: <i>Business to Consumer</i>
KBRI	: <i>Kedutaan Besar Republik Indonesia</i>
K-Food	: <i>Korean Food</i>
K-Pop	: <i>Korean Pop</i>
KFF	: <i>Korean Food Foundation</i>
KFPI	: <i>Korean Food Promotion Institute</i>
KFDA	: <i>Korean Food and Drug Administration</i>
KITA	: <i>Korea International Trade Association</i>
KMF	: <i>Korean Muslim Federation</i>
KOCCA	: <i>Korea Creative Content Agency</i>
KTO	: <i>Korean Tourism Organization</i>
Korsel	: <i>Korea Selatan</i>
LPPOM	: <i>Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika</i>
MAFRA	: <i>Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs</i>
MCST	: <i>Ministry of Culture, Sports and Tourism</i>
MFAFF	: <i>Ministry of Food, Agriculture, Forestry and Fisheries</i>
MUI	: <i>Majelis Ulama Indonesia</i>

MoU	: <i>Memorandum of Understanding</i>
NBI	: <i>Nation Brands Index</i>
TeKo	: Teman Korea
UEA	: <i>Uni Emirat Arab</i>
UMN	: Universitas Multimedia Nusantara
UNESCO	: <i>United Nation Educational, Scientific and Cultural Organization</i>
UNJ	: Universitas Negeri Jakarta