

ABSTRAK

Korea Selatan telah dikenal oleh dunia melalui *Hallyu Wave*, keberhasilan *Hallyu Wave* memotivasi Pemerintah Korea Selatan untuk mengenalkan makanan Korea kepada dunia sehingga dibuatlah program gastrodiplomasi yang bertajuk *Global Hansik: Kimchi Diplomacy* pada tahun 2009. *Korean Wave* sangat terkenal di Indonesia dalam beberapa tahun kebelakang ini sehingga menjadikan Pemerintah Korea Selatan gencar untuk mengenalkan makanan Korea kepada masyarakat Indonesia. Pada penelitian ini akan membahas mengenai upaya Pemerintah Korea Selatan mengenalkan gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa studi pustaka dan wawancara.

Kata kunci: Gastrodiplomasi, Korea Selatan, Indonesia, Diplomasi *Kimchi*

ABSTRACT

South Korea has been recognized by the world through the Hallyu Wave, the success of the Hallyu Wave motivated the South Korean Government to introduce Korean food to the world so gastrodiplomacy program was created entitled Global Hansik: Kimchi Diplomacy in 2009. The Korean Wave was very well known in Indonesia in the past few years and made the South Korean Government aggressively introduce Korean food to the Indonesian people. This study aims to determine the efforts of South Korean Government to introduce South Korean gastrodiplomacy in Indonesia. This research is a qualitative descriptive and the data collecting used library research method and interviews.

Keywords: Gastrodiplomacy, South Korea, Indonesia, *Kimchi* Diplomacy