

ABSTRAK

Instagram adalah aplikasi berbasis foto dan video. Instagram memiliki banyak fitur dan salah satu fitur yang paling menarik adalah dapat menggunakan dua akun dalam satu aplikasi. Permasalahan dalam penelitian ini adalah ingin mengetahui perbedaan antara *Real account* dan *Second account* yang dimiliki pengguna instagram. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui isi pesan dalam foto yang terdapat pada *Real account* dan *Second account* akun instagram seseorang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode analisis isi deskriptif. Hasil dari penelitian adalah terdapat perbandingan antara *Real account* dan *Second account* sesuai dengan kategori yang sudah ditentukan yaitu perbandingan antara *Real account* dan *Second account* pada unit analisis foto/gambar pada *real account* 25 atau 83,3% memilih *Helpie* dan *second account* 19 atau 63,3 memilih *Selfie*, Foto profile pada *Real account* 30 atau 100% memilih menggunakan foto asli dan *second account* 30 atau 100% menggunakan simbol, penggunaan nama akun pada *real account* 30 atau 100% memilih menggunakan nama asli dan *second account* 30 atau 100% menggunakan inisial/singkatan, tujuan menggunakan *Real account* dan *second account* pada *real account* 26 atau 86,6% memilih mengunggah foto dan video dan pada *second account* 19 atau 63,3% memilih *Belanja online*, Jenis *caption* pada *real account* 24 atau 80% memilih menggunakan *cutline* dan *second account* 27 atau 90% memilih menggunakan *Identification Bar*, Isi *caption* pada *real account* 28 atau 93,3% memilih menggunakan kata-kata ringkas dan pada *second account* 23 atau 76,6% memilih menggunakan simbol, Jenis respon pada *real account* 20 atau 66,6% memberi respon *Like* dan 22 atau 73,3% memberi respon *comment*, Isi *comment* pada *real account* 30 atau 100% memberi *comment* memuji dan pada *second account* 30 atau 100% memberi *comment* bercanda.

Kata kunci : Instagram, Perbandingan *Real account* dan *Second account*

ABSTRACT

Instagram is a photo and video based application. Instagram has many features and one of the most interesting features is that it can use two accounts in one application. The problem in this research is to want to know the difference between Real account and Second account owned by Instagram users. The purpose of this study was to determine the contents of messages in photos contained in one's Real account and Second account's Instagram account. This research is a type of quantitative research with descriptive content analysis method. The result of the research is that there is a comparison between Real account and Second account according to predetermined categories, namely the comparison between Real account and Second account in the photo / image analysis unit on real account 25 or 83.3% choose Helpie and second account 19 or 63, 3 choose Selfie, profile photo on Real account 30 or 100% choose to use real photo and second account 30 or 100% use symbols, use account name on real account 30 or 100% choose to use real name and second account 30 or 100% use initials / abbreviation, the purpose of using the real account and the second account on the real account 26 or 86.6% chose to upload photos and videos and on the second account 19 or 63.3% chose online shopping, the type of caption on the real account 24 or 80% chose to use cutline and the second account 27 or 90% chose to use the Identification Bar, Fill in the caption on the real account 28 or 93.3% chose to use concise words and words. da second accounts 23 or 76.6% chose to use symbols, the type of response on the real account was 20 or 66.6% gave a Like response and 22 or 73.3% gave a comment response, The contents of the comment on the real account were 30 or 100% giving a praising comment and on the second account 30 or 100% give joking comments.

Keywords: Instagram, Comparison of Real accounts and Second accounts