

**STRATEGI PEMASARAN BUAH NAGA DI UD. SABILA FARM**  
**KECAMATAN PAKEM KABUPATEN SLEMAN**  
**DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Oleh : Paskalis Paska Yudha

Dibimbing Oleh: Agus Santosa dan Budiarto

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran buah naga yang tepat untuk UD. Sabila Farm menurut matrik SWOT dan Merumuskan prioritas alternatif strategi pemasaran yang terbaik untuk diterapkan di UD. Sabila Farm menurut matrik QSPM. Metode dasar penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Dan metode pelaksanaan dalam penelitian ini yaitu menggunakan studi kasus. Teknik pengambilan responden menggunakan metode purposive sampling yang terdiri dari 4 responden. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder dengan analisis data yang digunakan adalah matrik Evaluasi Faktor Internal (EFI), matrik Evaluasi Faktor Eksternal (EFE), matrik IE, matrik SWOT dan matrik QSPM. Teknik analisis data menggunakan kualitatif dan kuantitatif. Berdasarkan hasil analisis matriks SWOT strategi yang tepat untuk diterapkan pada buah naga UD. Sabila Farm untuk menghadapi persaingan yaitu berada pada strategi S-O. Hal tersebut menunjukkan bahwa UD. Sabila Farm menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang. Berdasarkan hasil analisis QSPM prioritas alternative strategi pemasaran yang terbaik untuk diterapkan di UD. Sabila Farm yaitu memanfaatkan produk buah naga yang berkualitas baik untuk memaksimalkan usaha agrowisata buah naga di UD. Sabila Farm.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, UD. Sabila Farm, Matrik EFE, Matrik EFI, Matrik IE, Matrik SWOT, Matrik QSPM

***MARKETING STRATEGY OF DRAGON FRUIT AT  
UD.SABILA FARM PAKEM DISTRICT SLEMAN REGENCY  
SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***

*By: Paskalis Paska Yudha*

*Supervised by: Agus Santosa and Budiarto*

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the marketing strategy of the right dragon fruit for UD. Sabila Farm according to SWOT matrix and to formulate priorities of the best alternative marketing strategies to be applied in UD. Sabila Farm according to QSPM matrix. The basic research method used is descriptive qualitative. And the method implementation in this research is to use case studies. Technique of taking respondents using purposive sampling method consisting of four respondents. The type of data used are primary data and secondary data with data analysis used are internal factor evaluation (IFE) matrices, external factor evaluation (EFE) matrices, IE matrices, SWOT matrices and QSPM matrices. Data analysis techniques using qualitative and quantitative. Based on the results of the SWOT matrix analysis the right strategy to be applied to the dragon fruit in UD. Sabila Farm to face competition that is in the strategy S-O. This shows that UD. Sabila Farm uses power to take advantage of opportunities. Based on the results of QSPM analysis the best alternative marketing strategies to be applied in UD. Sabila Farm is to take advantage of the good quality of dragon fruit to maximize agro-tourism business in UD. Sabila farm.*

*Keywords:* Marketing Strategy, UD. Sabila Farm, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix and QSPM Matrix.