

## DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, R, L. 2005. Dalam Nova Riza Kelana (2008) UPN “Veteran” Yoguakarta. *Kepuasan Konsumen: Pengukuran dan Penganalisisan Dengan SPSS*. PT. Gramedia Pusat Utama, Jakarta
- Anonim. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Anonim. 2010. <https://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>.
- Anonim. 2011. <https://id.wikipedia.org/wiki/Produk>.
- Anonim. 2011. <https://id.wikipedia.org/wiki/Kualitas>.
- Azwar, Saifuddin . 1999. Dalam Nova Riza Kelana (2008) UPN “Veteran” Yoguakarta. *Metode Penelitian Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Ghozali, imam. 2005 dalam Nova Riza Kelana (2008) UPN “Veteran” Yogyakarta. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang. Badan penerbit UNDIP
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas*. Indeks : Jakarta.
- Mower, J.C dan Minor, N. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. 2011. Dalam Nova Riza Kelana (2008) UPN “Veteran” Yoguakarta. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia bogor.
- Riza, Nova. 2008. *Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan kualitas produk sayuran organik pada hero supermarket godean yogyakarta*. Skripsi S-1. Program sarjana agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Sigit, Seohardi. 2003. Dalam Nova Riza Kelana (2008) UPN “Veteran” Yoguakarta. *Pengantar Metodologi Penelitian, Sosial, Bisnis, Manejemen*. Yogyakarta. FE UST th Persada Offset. 67

- Sumarwan U, 2002, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Superdi. 2005. Dalam Nova Riza Kelana (2008) UPN “Veteran” Yogyakarta. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. Dalam Nova Riza Kelana (2008) UPN “Veteran” Yogyakarta. *Total Quality Manajemen. Edisi Revisi*. Andy: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. Dalam Nova Riza Kelana (2008) UPN “Veteran” Yogyakarta. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.