

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyani Y. 2000. Pengaruh Kontribusi Ekonomi Wanita Bekerja terhadap Pola Pengambilan Keputusan dan Tingkat Kesejahteraan dalam Rumahtangga Nelayan (Kasus Dusun Petoran, Desa Gebang Mekar, Kecamatan Babakan, Kabupaten Cirebon). *skripsi*. Bogor: Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Ardiyos. 2008. *Kamus Besar Akuntansi*. Jakarta : Citra Harta Prima.
- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik . 2016. *Luas panen, produktivitas dan produksi Tanaman Pangan DIY tahun 2016*. BPS Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Bilson, Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari, Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Firda, Anita Wardani. 2014. Pengaruh Lama Penjemuran dan Suhu Ruang Simpan Terhadap Masa Dormansi Umbi Bawang Merah (*Allium cepa* L. Kelompok Aggregatum). *Skripsi. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Gittinger. 1986. *Analisis Ekonomi Proyek-proyek Pertanian*. Jakarta : UI Press.
- Gujarati, Damodar. 1997. *Ekonometrika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain. Jakarta : Erlangga.
- Hidayat, Syarif Imam. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Volume Penjualan Produk Olahan Kentang "French Fried"*. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol. 2 (1), 45-55.
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JSEP/article/view/417>. (Diakses pada 09 januari 2020, pukul 17.00 WIB).
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- _____ dan AB Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____ dan Armstrong, Gary. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran kedua*. Jakarta: PT. Indeks. 102

- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas Jilid 1. Jakarta : Indeks.
- _____. dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. (Alih bahasa Bob Sabran). Jilid 1. Edisi keduabelas. Jakarta : Erlangga.
- Masyhuri. 2000. *Pengembangan Agroindustri Melalui Penelitian dan Pengembangan Produk Yang Intensif dan Berkesinambungan*. Jurnal Agro Ekonomi. Vol.7(1), 55-58.
[https://jurnal.ugm.ac.id/jae/article/view/16711/11011/\(ISSN\)2541-1616](https://jurnal.ugm.ac.id/jae/article/view/16711/11011/(ISSN)2541-1616). (diakses pada 29 Desember 2019, pukul 07.00 WIB).
- Megumi, Arsanti Hanifah. 2018. Analisis Break Even Point dan Nilai Tambah Produksi Ghee pada Agroindustri Keju Mazarat Artisan Cheese Yogyakarta. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian. Yogyakarta; UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya, Edisi Kelima*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Pecetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Munawir. 2002. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Nazir, Mohammad. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Prajawantoro. 2015. *Analisis Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Penjualan Tepung Tapioka Pada Cv. Srikandi Di Gaya Baru Lampung Selatan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 5 No. 2, 172 – 192. (diakses pada 09 Januari 2019, pukul 16.00 WIB)
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shahab, Abdullah. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siregar, Yosua Halomoan Iulando. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (studi pada perusahaan PT. Kaltim Prima Coal)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 42 (1), 36-45. Administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id. (diakses pada 02 Agustus 2020, pukul 09.00 WIB).
- Sistaningrum, Ari. *et.al*. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto. 2011. *Statistik Induktif*. Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit BPFE. 103

Sudiyono. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.

Sugandi. 2016. Analisis Nilai Tambah Produk Rumput Laut (Kasus: Perusahaan Winner Perkasa Indonesia Unggul, Depok). *Skripsi*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.

Soekartawi. 2001. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*. Cetakan kelima. Yogyakarta: BFSE.

_____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.

Tarigan. 2004. *Ekonomi Regional*. Jakarta : Bumi Aksara

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Triyadi, 2002. Evaluasi Penerapan Activity-Based Costing system sebagai alternative system pembebanan biaya jasa kamar hotel. *Skripsi*. Jurusan Akuntansi. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Winarto, Sigit dan Sujana Ismaya. 2003. *Kamus Besar Ekonomi by Indonesia*. Edisi Pertama. Bandung : Pustaka Grafika.

Yudha, Ardhy Pranata. 2017. Analisis Volume Penjualan dan Nilai Tambah Diferensiasi Produk Kripik Belut Citra Rasa di Desa Margoluwih Kecamatan Godean Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian. Yogyakarta : UPN "Veteran" Yogyakarta.