

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Landasan Teori	9
F. Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	27
G. Kerangka Pemikiran	31
H. Hipotesis	33
I. Pembatasan Penelitian	33
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
K. Metode Penelitian	36
L. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	41
BAB II GAMBARAN UMUM	52
A. Sejarah Home Industri Geblek Mr. Telo	52
B. Lokasi Home Industri Geblek Mr. Telo	53
C. Visi dan Misi Home Industri Geblek Mr. Telo	54
D. Struktur Organisasi	55
E. Personalia	57
F. Suplier Sari Singkong (Pati)	58
G. Pemasaran	58
BAB III PROSES PRODUKSI GEBLEK MR. TELO	59
A. Peralatan Produksi	59
B. Bahan-bahan Produksi	60
C. Proses Produksi	61

D. Hasil Produksi	66
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	68
A. Analisis Hasil Penelitian	68
1. Volume Penjualan Geblek	68
2. Nilai Tambah	70
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Penjualan	80
4. Nilai Penjualan	85
B. Pengujian Hipotesis	86
1. Hipotesis Pertama	86
2. Hipotesis Kedua	89
BAB V PEMBAHASAN	93
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Luas panen, produktivitas dan produksi ketela pohon	2
Tabel 1.2	Harga dan Varian Rasa Geblek Tahun 2019	4
Tabel 1.3	Volume Penjualan Geblek di Geblek Mr. Telo	6
Tabel 1.4	Analisis Nilai Tambah Metode Hayami	19
Tabel 1.5	Penelitian Terdahulu dan Sekarang	27
Tabel 1.6	Teknik Menguji Hipotesis Volume Penjualan	43
Tabel 1.7	Teknik Analisis Nilai Tambah dengan Metode Hayami	47
Tabel 4.1	Total Volume Penjualan Geblek	68
Tabel 4.2	Tenaga Kerja dan Upah Bersama	72
Tabel 4.3	Total Bahan Baku Pendukung Pengolahan Geblek	73
Tabel 4.4	Biaya Penyusutan Alat Pengolahan Geblek	74
Tabel 4.5	Jumlah Biaya Listrik Pengolahan Geblek	75
Tabel 4.6	Biaya Sumbangan Input Lain Pengolahan Geblek	76
Tabel 4.7	Nilai Tambah Geblek <i>frozen</i>	77
Tabel 4.8	Biaya Promosi Geblek	81
Tabel 4.9	Biaya Distribusi Geblek	83
Tabel 4.10	Nilai Penjualan Geblek	85
Tabel 4.11	Hasil Uji One Way Anova Volume Penjualan Geblek	86
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Post Hoc Test</i> LSD Volume Penjualan Geblek	87
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Ganda	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 2.1	Peta Lokasi Home Industri Geblek Mr. Telo	54
Gambar 2.2	Bagan Struktur Organisasi Home Industri Mr. Telo	55
Gambar 3.1	Endapan Pati	62
Gambar 3.2	Proses mengemas pati dalam plastik 5kg	62
Gambar 3.3	Pati dalam kemasan 5kg	62
Gambar 3.4	Proses perebusan pati	63
Gambar 3.5	Proses pembuatan adonan	63
Gambar 3.6	Proses penambahan bumbu	63
Gambar 3.7	Pencetakan adonan	64
Gambar 3.8	Pembentukan angka 8 geblek	64
Gambar 3.9	Pengemasan geblek pada plastik	65
Gambar 3.10	Penataan pada mesin vaccuum	65
Gambar 3.11	Proses Vaccuum	65
Gambar 3.12	Hasil kemasan setelah di vaccuum	65
Gambar 3.13	Geblek Original	66
Gambar 3.14	Geblek Tenggiri	66
Gambar 3.15	Geblek Udang	67
Gambar 3.16	Geblek Tuna	67
Gambar 4.1	Grafik total volume penjualan geblek	69
Gambar 4.2	Uji One Way Anova	86
Gambar 4.3	Uji tindak lanjut LSD	88
Gambar 4.4	Uji F Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho dan Ha	90
Gambar 4.5	Uji t Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho dan Ha	91

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2.** Tabel Volume Penjualan Geblek pada Home Industri Geblek Mr. Telo Periode Februari 2018 – Januari 2020
- Lampiran 3.** Upah Tenaga Kerja pada Home Industri Mr. Telo
- Lampiran 4.** Persentase Geblek frozen dan curah pada Home Industri Mr. Telo
- Lampiran 5.** Tenaga Kerja dan Upah Bersama pengolahan geblek *frozen* pada Home Industri Mr. Telo
- Lampiran 6.** Bahan Baku Pendukung Produksi Geblek Pada Home Industri Geblek Mr. Telo dalam Satu Kali Proses Produksi
- Lampiran 7.** Biaya Listrik Bersama geblek *frozen* pada Home Industri Geblek Mr. Telo
- Lampiran 8.** Penyusutan Peralatan geblek pada Home Industri Geblek Mr. Telo
- Lampiran 9.** Biaya Bersama Penyusutan Peralatan geblek *frozen* pada Home Industri Geblek Mr. Telo
- Lampiran 10.** Nilai Tambah Geblek *frozen* Original pada Home Industri Geblek Mr. Telo
- Lampiran 11.** Nilai Tambah Geblek *frozen* Tenggiri pada Home Industri Geblek Mr. Telo
- Lampiran 12.** Nilai Tambah Geblek *frozen* Udang pada Home Industri Geblek Mr. Telo
- Lampiran 13.** Nilai Tambah Geblek *frozen* Tuna pada Home Industri Geblek Mr. Telo
- Lampiran 14.** Nilai Penjualan Geblek Original pada Home Industri Geblek Mr. Telo Periode Bulan Februari 2018 – Januari 2020
- Lampiran 15.** Nilai Penjualan Geblek Tenggiri pada Home Industri Geblek Mr. Telo Periode Bulan Februari 2018 – Januari 2020
- Lampiran 16.** Nilai Penjualan Geblek Udang pada Home Industri Geblek Mr. Telo Periode Bulan Februari 2018 – Januari 2020

- Lampiran 17.** Nilai Penjualan Geblek Tuna pada Home Industri Geblek Mr. Telo Periode Bulan Februari 2018 – Januari 2020
- Lampiran 18.** Total Nilai Penjualan Geblek Original, Tenggiri, Udang dan Tuna pada Home Industri Geblek Mr. Telo Periode Bulan Februari 2018 – Januari 2020
- Lampiran 19.** Tabel Biaya Promosi pada Home Industri Geblek Mr. Telo Periode Februari 2018 – Januari 2020
- Lampiran 20.** Tabel Biaya Distribusi pada Home Industri Geblek Mr. Telo Periode Februari 2018 – Januari 2020
- Lampiran 21.** Variabel Perhitungan Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Nilai Penjualan Pada Home Industri Geblek Mr. Telo
- Lampiran 22.** *Output* Anova
- Lampiran 23.** *Output* LSD
- Lampiran 24.** *Output* Regresi Linier Berganda
- Lampiran 25.** Dokumentasi