**DAFTAR PUSTAKA**

Andreani, Taniaji, dan Puspitasari 2012. The Impact of Brand Image Towards Loyalty wiyh Satisfaction as A mediator in McDonald’s. *Jurnal Manajemen* *dan Kewirausahaan,* Vol.14, No.1, Maret 2012: 64-71.

Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta:Rineka Cipta.

Astuti, Indriani Tri. 2013*. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui* *Kepuasan Sebagai Mediasi (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Kawasaki Ninja di Purworejo)*. Universitas Muhammadiyah Purworejo.

Bunga, Geofanni, dan Chairy. 2010. Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry*. Jurnal Manajemen* *Teori dan Terapan,* Tahun 3, No.2, Agustus 2010.

Dharmmesta, B.S., dan Handoko, T.H., 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFB.

Ernawati, Untung. 2012. Dimensi Kualitas dan Harga Sebagai Faktor Penentu Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol 12, No.2, Oktober 2012. 166-167.

Farida, Indriani dan Dini Hendiarti. 2009 “Studi Mengenai Efektifitas Iklan Terhadap Citra Merek Makapai Garuda Indonesia”. *Jurnal Sains* *Pemasaran Indonesia* (Vol 8, No 1, Mei 2009). 83-106

Hidayat, Arwan. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan* *Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Voucher Isi Ulang XL di Universitas Semarang.* Universitas Semarang.

Hindarto, Itok. 2013. *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi* *Kualitas dan Aset-Aset Merek Lainnya pada Minat Pembelian Ulang Sepeda Motor Honda Vario Techno di Purworejo*. UniversitasMuhammadiyah Purworejo.

Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman.* Yogyakarta: BPFE UGM.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa : Bob Sabran, M.M. Edisi 12 Jilid Satu dan Dua. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan,* *Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.

Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Mowen, John, C. dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi ke-5. Alih bahasa oleh Dwi Kartini Yahya*. Jakarta: Erlangga.

Muhtarom, Iqbal. 2012. Ponsel Android Samsung Dominan Pasar Indonesia. Ditulis tanggal 27 Januari 2012. Diakses dari <http://www.tempo.co/read/news/2012/01/27/07230098/Ponsel-Android-Samsung-Dominan-Pasar-Indonesia>pada 23 Agustus 2014.

Prastiwi, Silviana Anggun. 2013. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Pasta Gigi* *Close up Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Skripsi Universitas Negeri Padang.

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand, teknik Mengelola Brand Equity dan* *Strategi Mengembangkan Merek*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. GramediaPustaka Utama.

Riduwan. 2005. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti* *Pemula.* Bandung : CV. Alfabeta.

Roslina. 2010. “Citra Merek : Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen,* (Vol. 6, No.3, Mei 2010).

Rosvita Dua Lembaga. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. Online: <http://.undip.ac.id/20263/ROSVITA_DUA_LEMBAGA.PDF>. Diakses tanggal 13 Januari 2014.

Sagita, Fitria Engla.2013.*Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan* *Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Cabang Basco Grand Mall oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang.* UniversitasNegeri Padang.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business : Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Buku* 2. Salemba Empat : Jakarta. Universitas.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Cetakan* *Kedelapan*). Bandung: CV. Alfabeta.

Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Penerbit Liberti.Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management dan Strategi*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi.

Tri, Ariprabowo, 2007. Analisis Brand Image Merek Handphone Nokia Terhadap Loyalitas Planggan Di Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik*. Jurnal* *Logos,* Vol.5, No.1, Juli 2007.

Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yusup, Muhammad. 2011. *Analisis Pengaruh Pomosi, Harga, Kualitas Produk* *dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Universitas Diponegoro Semarang.

Zulfadly, Edo. 2012*. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image* *Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult di Kota Padang*.Universitas Negeri Padang.