

PENGARUH *TRUST* (KEPERCAYAAN), DAN DISIPLIN TERHADAP *TURNOVER INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA KARYAWAN HAMZAH BATIK DI YOGYAKARTA

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

DESRIA MAHARANI BR. SURBAKTI

141160431

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA

2020