

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A. 2016. Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(3):297-306.
- Amilia, S. 2016. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kacang Garuda di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(2):582-591.
- Badan Pusat Statistik. 2002. *Klasifikasi Industri Berdasarkan Tenaga Kerja*. [https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah\\_sort=deskripsi\\_ind.desc&Istilah\\_page=53](https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_sort=deskripsi_ind.desc&Istilah_page=53). Diakses pada 12 November 2019.
- Chai Lee Goi. 2009. A Review of Marketing Mix; 4Ps or More?. *International Journal of Marketing Studies*, 1(1), 2-15. DOI: 10.5539/ijms.v1n1p2.
- David, F, R. 2004. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep Edisi 9*. Jakarta: Gramedia.
- David, F, R. 2017. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F, R., dan David, F, R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, B.S., dan Handoko, T.H. 2000. *Manajemen Pemasaran; Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Diniaty, D., dan Agusrianal. 2014. Perancangan Strategi Pemasaran pada Produk Anyaman Pandan (Studi Kasus: Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto VII Kabupaten Sawahlunto Sijunjung). *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, 11(2):175-184. DOI: <http://dx.doi.org/10.24014/sitekin.v11i2.745>.
- Ginting, A. 2006. Perumusan Strategi Perusahaan PT X Menggunakan Matriks Evaluasi Faktor. *Jurnal Sistem Teknik Industri*. 7(1): 1-5. DOI: <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>.
- Hasibuan, S. P. Malayu. 1994. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson R. E. 1997. *Manajemen Strategis Menyongsong Era Persaingan Globalisasi*. Jakarta: Erlangga.
- 146
- Khumaidi, A. 2013. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus pada Pelanggan Rumah Tangga). *Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K, L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, S.A. 2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 3(9):1-15.
- Kusumah, Reynaldy, T., Suryana, H. 2018. Model Analisis SWOT dan QSPM dalam Pemilihan Strategi Pemasaran Distro Botrock Cianjur. *Prosiding Industri Engineering National Conference (IENACO)*. 2018-03. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*: 433-440.

- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Payne, A. 2009. *The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa)*. Yogyakarta: Andi.
- Rahadian, B., dan Wardhana, A. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Proses Keputusan Pembelian Original Jersey di PT Persib Bandung Bermartabat. *e-Proceeding of Management*. April 2016. Prodi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom: 3(1): 485-491.
- Rangkuti, F. 2006. *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia.
- Robinson, R. B., Pearce, J. A. 2013. *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- 147
- Saghaei, M., Fazayeli, L., Reza, M. 2015. Strategic Planning For A Lubricant Manufacturing Company. *Australian Journal of Business and Management Research*, 1(10): 18-24.
- Setyorini, H., Effendi, H., Santoso, I. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 46-53. DOI: <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>.
- Siagian, Sondang P. 1995. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siagian, Sondang P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiarto, M., Kusmantini, T., Jayadanti, H., Utami, Y. 2018. Strategy Compile for Cluster of Batik Tulis Warna Alam Small Industries: Opportunity, Threats, and Strategy. *RJOAS*, 12(84): 81-85. DOI: <https://doi.org/10.18551/rjoas.2018-12.10>.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2009. *Pemasaran Strategik: Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham*. Jakarta: Inti Prima Promosindo.
- Supriono, Agustina, T., Sugiarto, M., Aini, E, K., Samsuddin. 2020. Role of Business Strategies for Small Firms. *TEST Engineering & Management*, 82: 15877-15886.
- Suwarsono, Muhammad. 2002. *Manajemen Strategik, Konsep dan Kasus*. Edisi Ketiga, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Suyanto, M. 2007. *Strategic Management Global Most Admired Companies*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Bayumedia Publishing.
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- 148
- Undang Undang RI No. 5 Tahun 1984 Tentang: *Perindustrian*. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1984/5TAHUN~1984UU.HTM>.

Diakses pada 10 November 2019.

Wheelen, T, L., Hunger, J, D. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.

Wijaya, M, H, P. 2013. Promosi, Citra Merek dan Distribusi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4): 105-115. DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2578>.

Yuniarti, R., Rahman, A., Choiri, M. 2014. Strategi Pemasaran pada UKM Tempe Sanan Malang, *Jurnal Teknik Industri*, 14(2), 174-185.

DOI: [https://doi.org/10.22219/JTIUMM.14\(2\):174-185](https://doi.org/10.22219/JTIUMM.14(2):174-185).