

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PRODUK GELATO  
DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT  
(Studi pada UMKM CV. Yumeda Pangan Sejahtera)**

**SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Prasyarat Memperoleh Gelar Sarjana  
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:

AFIFA AULIA NISA  
NIM. 152160075

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTIK  
UPN "VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2020**